



Park Śląski

Park Śląski, czyli

Wojewódzki Park Kultury i Wypoczynku

Targi Carawaniingu i Kempingu
25-26.04.09

Dlaczego Park Śląski?

Park **Śląski** położony jest w samym centrum Aglomeracji **Śląskiej** wchodzącej w skład Województwa **Śląskiego**. Jest miejscem stworzonym dzięki zaangażowaniu społeczeństwa całego **Śląska** i jako Zielone Płuca **Śląska** jest traktowany jako ważny element szerszej marki „**Śląskie**” utrwalanej w świadomości społeczeństwa całego kraju.

Funkcjonujące marki:

Stadion **Śląski**

Śląski Ogród Zoologiczny

Planetarium **Śląskie**

Śląskie Wesole Miasteczko

Śląski Park Linowy

Park Śląski 

Marka – nie tylko nazwa

Park Śląski powinien stać się marką wiodącą dla całego terenu Zielonych Płuc **Śląska**, gdzie znajdują się wszystkie inne obiekty (i nie tylko), które markę „**Śląski**” już posiadają.



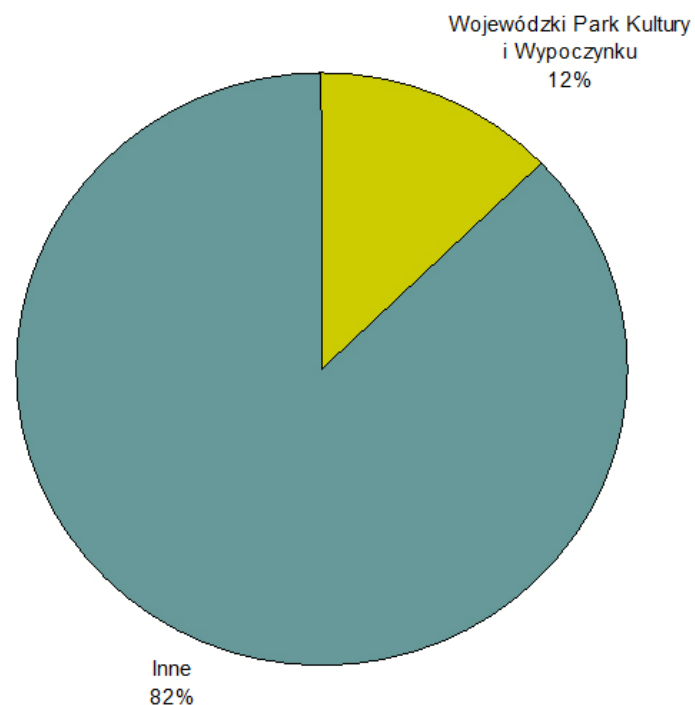
Park Śląski 

Czy Park potrzebuje marki?

Z badań przeprowadzonych na terenie Wojewódzkiego Parku Kultury i Wypoczynku wynika, że świadomość nazwy WPKiW jest znikoma.

W odpowiedzi na pytanie: „Jak brzmi pełna nazwa WPKiW?” zaledwie 12 proc. respondentów podało właściwie: Wojewódzki Park Kultury i Wypoczynku.

Jak brzmi pełna nazwa WPKiW?



Źródło: Badania ankietowe dla Wojewódzkiego Parku Kultury i Wypoczynku w Chorzowie, wrzesień 2010 r., autor: Daniel Muc

Jak do dzisiaj określany był Park Śląski?

W słownictwie obiegowym funkcjonowały najczęstsze określenia:

Park – będąca informacją jasną jedynie dla osób z regionu.

Park chorzowski – zacierająca regionalny charakter Parku.

Park kultury – nie tylko zacierająca regionalny charakter, ale ukierunkowująca jego funkcję jedynie na działalność kulturalną.

Park Śląski – nazwa ogniskująca całą wartość Parku.

Często także jako miejsce np. wypadu rodzinnego wskazywane były poszczególne obiekty (np. Wesołe Miasteczko) co z kolei utrudnia utrzymanie w świadomości społecznej Parku, jako całości.

Czy znika nazwa Wojewódzki Park Kultury i Wypoczynku?

Absolutnie nie.

We wszystkich danych urzędowych Spółki (numer KRS, dokumenty – umowy etc.) funkcjonować będzie nazwa Wojewódzki Park Kultury i Wypoczynku im. Gen. Jerzego Ziętka w Chorzowie. Nazwa **Park Śląski** będzie funkcjonować w przestrzeni promocyjno-marketingowej oraz (mamy nadzieję) w nazewnictwie obiegowym.



Park Śląski
Wojewódzki Park Kultury i Wypoczynku
im. Gen. Jerzego Ziętka S. A.
Aleja Różana 2; 41-501 Chorzów
www.parkslaski.pl



Park Śląski

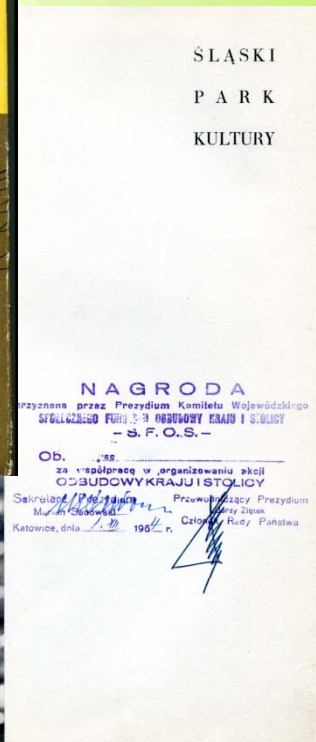
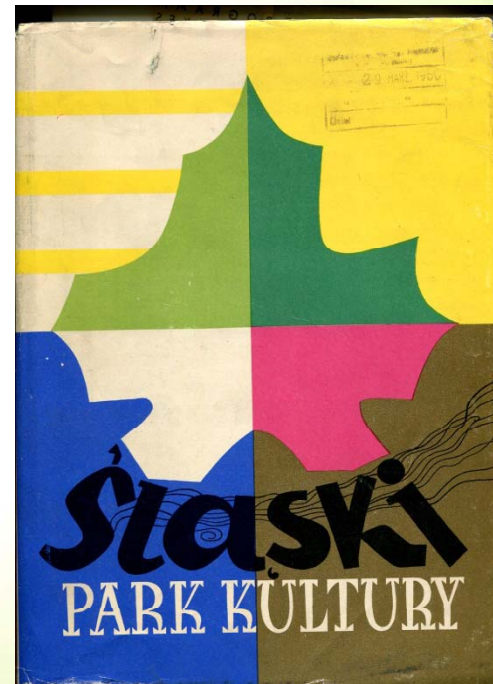
Wojewódzki Park Kultury i Wypoczynku
im. Gen. Jerzego Ziętka S. A.
Aleja Różana 2; 41-501 Chorzów
www.parkslaski.pl

Park Śląski 

Nawiązanie do tradycji

W dokumentach wewnętrznych nazwa WPKiW nigdy nie ulegała zmianom – tak jest i dzisiaj.

W publikacjach tworzonych od lat 60. XX wieku (także przez twórców Parku) zwykle używana była nazwa **Śląski Park** lub **Śląski Park Kultury** – do tego nawiązujemy tworząc markę.



Czy wprowadzenie marki (nazwy) promocyjno-marketingowej jest skuteczne?

Zdecydowanie tak, co widać na przykładach nazw innych instytucji znajdujących się na terenie **Parku Śląskiego**, a do których przyłgnęły nazwy krótsze i ułatwiające rozpoznawalność:

Stadion Śląski (urzędowo: Wojewódzki Ośrodek Kultury i Sportu Stadion Śląski),

Planetarium Śląskie (urzędowo: Planetarium i Obserwatorium Astronomiczne im. Mikołaja Kopernika w Chorzowie),

ZOO (urzędowo: Śląski Ogród Zoologiczny),

Skansen (urzędowo: Muzeum Górnośląski Park Etnograficzny).

Park Śląski 

Co stanie się z logotypem WPKiW?

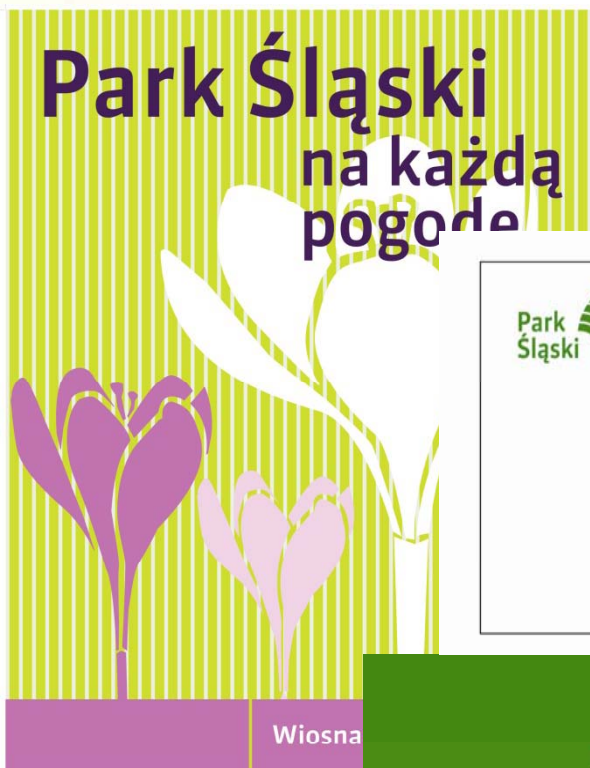
Za zgodą jego autora
(prof. Tadeusza Grabowskiego)
zostało przez ekspertów
Akademii Sztuk Pięknych
w Katowicach poddane
lekkemu liftingowi.

Prof. Tadeusz Grabowski
wyraził również zgodę na jego
wykorzystywanie przy
Parku Śląskim.

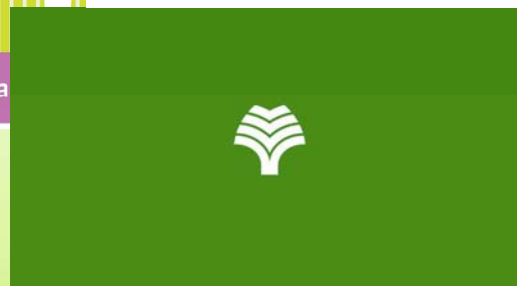


Park Śląski 

Gdzie będzie pojawiała się nazwa Park Śląski?



Wiosna
2012



Park Śląski 

**Jeśli marka - to związana z
hasłem**



na każdą
Park Śląski pogodę

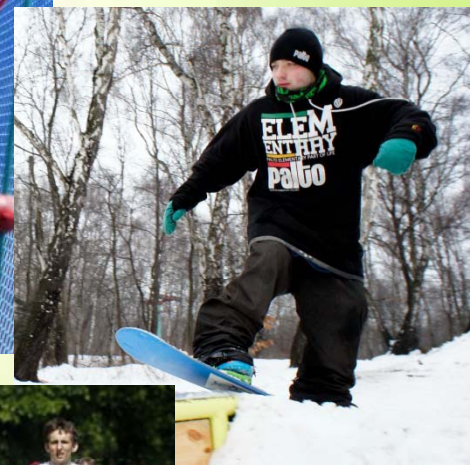
Wiosna Park Śląski 

Park Śląski 

Jeśli marka - to promowana poprzez ofertę kulturalną

Ofertę sezonową –
zgodnie z hasłem
„Na każdą pogodę”.

Dzisiaj rozpoczynamy
sezon Wiosna 2012,
w czasie którego
nie zabraknie imprez
sportowych, muzycznych,
targowych czy
skierowanych do
najmłodszych gości Parku
Śląskiego.



Park Śląski 

Jeśli marka - to budowana przez elementy wizualne w przestrzeni

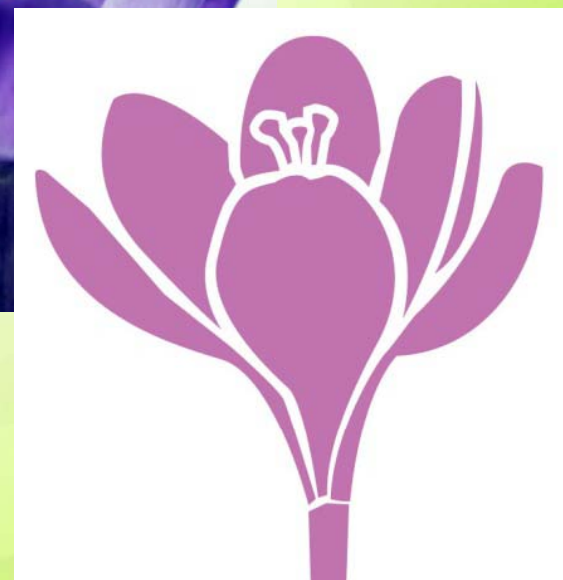


Wraz z ekspertami z Akademii Sztuk Pięknej w Katowicach jesteśmy na finiszu budowy Systemu Identyfikacji Wizualnej **Parku Śląskiego**. Jego pierwsze elementy pojawią się w kampanii promocyjnej marki **Park Śląski**. Celem głównym jest ustalenie zasad wprowadzania wszelkich wizualnych elementów zewnętrznych w „tkankę” Parku Śląskiego

Park Śląski 

Eko-kampania Parku Śląskiego

- Ekologiczne materiały promocyjne;
- Roślinne nawiązania w barwach promujących Park Śląski;
- Pop up events – czyli „przenosiny” Parku Śląskiego w przestrzeń miejską województwa.



Zapraszamy także na stronę www.parkslaski.pl

The screenshot shows the homepage of the Park Śląski website. At the top, there is a search bar with the text "szukaj" and a "Szukaj" button. Below this is a large banner image featuring a statue of a woman watering flowers, with a person on a bicycle in the background. To the left of the banner is the Park Śląski logo, a stylized tree icon, and the text "Park Śląski". Below the logo are three buttons: "Atrakcje", "Wydarzenia", and "Mapa". A navigation bar below the banner contains buttons for "Aktualności", "O Parku", "WPKiW S.A.", "PAW", "Kontakt", "Biznes", and "Sklep". Below the navigation bar, there are flags for Poland, UK, and Germany, and a weather icon. The date "Dzisiaj mamy: Wtorek 10.04.2012" and the text "Imieniny: Filipa, Leona" are displayed. On the right side, there are social media icons for YouTube, Facebook, and Twitter. The main content area is divided into three columns. The left column is titled "Zapraszamy na" and contains sections for "Spacer po parku" (with sub-items: "Z dzieckiem", "Dla turysty", "Dla miłośników przyrody", "Dla psa"), "Imprezy/Koncert" (with sub-item: "Wiosenna Wystawa Kwiatów"), and "Bieganie" (with sub-items: "Treningi biegowe", "Mapy tras biegowych"). The middle column is titled "Aktualności" and features a post titled "WPKiW w „rodzynie” Kopernika" dated "2012-03-10 16:47:11" with a photo of trees and sub-items "Atrakcje" and "Czech zwycięzca!". The right column is titled "Wyszukiwarka" and includes a "Miesiąc" dropdown menu, a "Sezon" dropdown menu, and a list of locations: "Hala wystaw Kapelusz", "Pola marsowe", "Duża łąka", "Rosarium", "Duży krąg taneczny", "Wesołe miasteczko", "Planetarium Śląskie", and "Skansen".

Park Śląski 