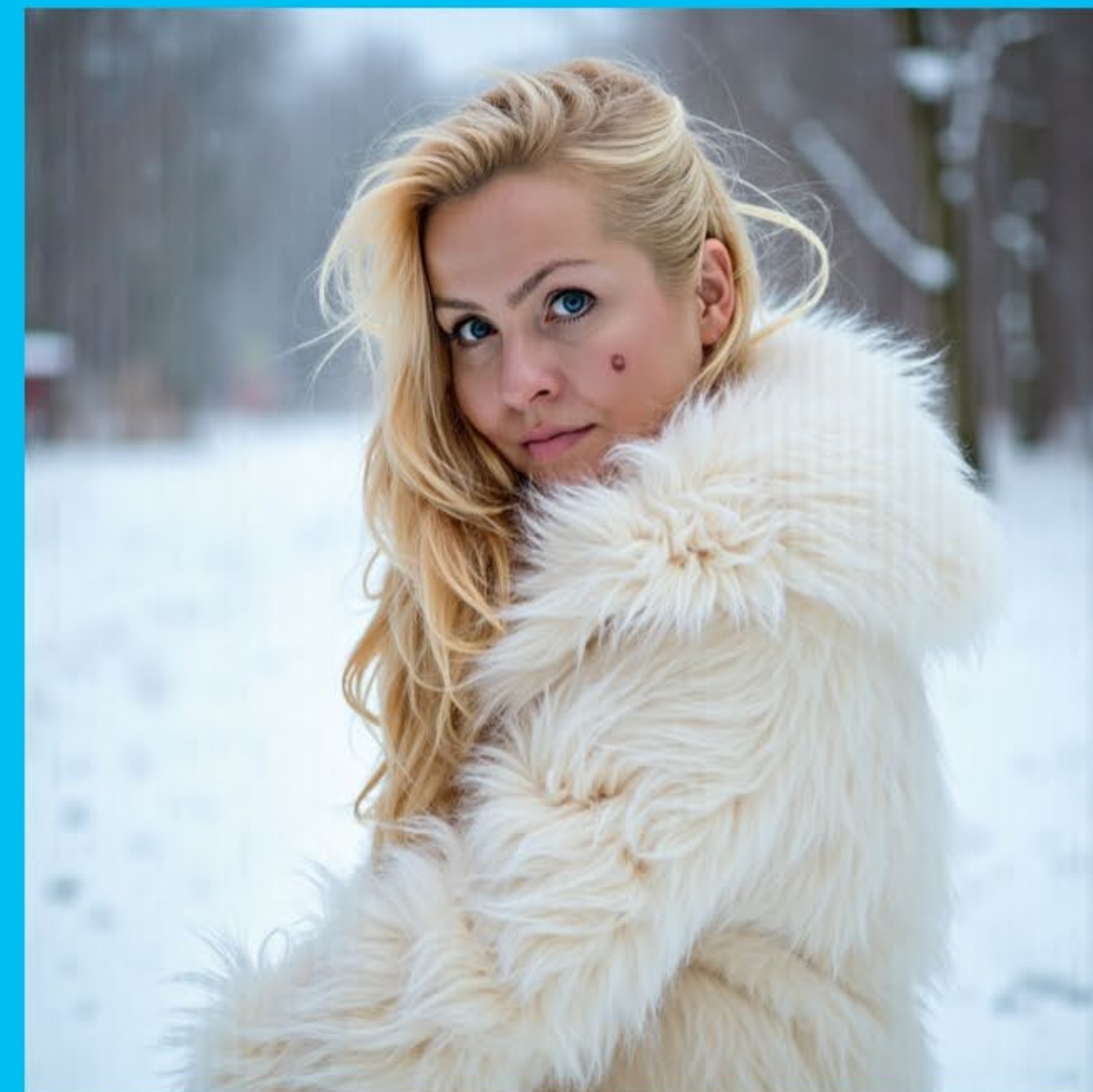


SZTUCZNA INTELIGENCJA. OBSZARY IMPLEMENTACJI

dr Ada Florentyna Pawlak, Uniwersytet SWPS



KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



Województwo
Śląskie

AI w firmie? Będziesz musiał ją monitorować i rejestrować

Sama instalacja narzędzia AI nie wystarczy, trzeba będzie je aktywnie nadzorować.

Każdy system uznany za „wysokiego ryzyka” np. wspomagający rekrutację, planowanie pracy czy ocenę wydajności musi być regularnie monitorowany przez człowieka. I to nie byle jakiego, osoba ta powinna mieć odpowiednie kompetencje i przeszkolenie.

Nowe **prawo** przewiduje dotkliwe kary dla firm, które nie dostosują się do wymogów. **Kara może wynieść nawet 35 milionów euro lub 7% globalnych przychodów, w zależności od tego, która kwota jest wyższa.** Choć dla MŚP (małych i średnich przedsiębiorców) i start-upów przewidziano łagodniejsze podejście, to nie zwalnia ich to z obowiązku wprowadzenia zmian.

Wśród nowych wymogów znajdziemy też obowiązek informowania pracowników o stosowaniu AI, a także konieczność jasnej komunikacji zasad działania tych systemów. To wszystko ma na celu budowanie zaufania i zwiększenie transparentności.

Nowe obowiązki dla twórców AI

Zmiany nie ominą również dostawców systemów AI, zwłaszcza tych najbardziej zaawansowanych. **Od 2 sierpnia 2025 r. twórcy modeli ogólnego przeznaczenia (GPAI), takich jak Chat GPT czy Gemini, będą musieli spełnić szereg wymagań: od przejrzystości danych treningowych, przez dokumentację techniczną, po przestrzeganie praw autorskich.**

Europejski nadzór już się szykuje

Nowe przepisy będą egzekwowane na dwóch poziomach: krajowym i unijnym.

Każde państwo członkowskie do sierpnia 2025 r. powinno powołać własne organy nadzoru rynku. Na poziomie UE działać będzie Biuro ds. AI oraz Europejska Rada ds. AI, wspierane przez ekspertów i naukowców.

W Polsce nadal nie ma przyjętej ustawy wykonawczej implementującej unijny AI Act – projekt ustawy systemowej wciąż znajduje się na etapie przygotowawczym i formalnego skierowania do Sejmu, według stanu na lipiec 2025 r., nadal nie miało miejsca. Oznacza to, że choć od 1 sierpnia 2024 r. obowiązuje AI Act jako rozporządzenie unijne, wiele z jego zapisów, w tym dotyczących systemów wysokiego ryzyka i kar, już stosuje się bezpośrednio przez prawo UE, nawet bez krajowej implementacji.

~~~~~

**Rząd planuje powołanie Krajowej Komisji ds. Rozwoju i Bezpieczeństwa AI**, organu nadzorczego odpowiedzialnego zarówno za kontrolę rynku, jak i wsparcie przedsiębiorców przy wdrażaniu nowych przepisów. Komisja ma prowadzić inspekcje zdalne i stacjonarne, przyjmować zgłoszenia naruszeń oraz rozpatrywać odwołania. Towarzyszyć jej będzie Społeczna Rada ds. AI pełniąca funkcję doradczą, chociaż jej opinie nie będą wiążące.

Draft ustawy przewiduje także możliwość ustanowienia tzw. "regulatory sandboxes" – specjalnych stref testowych wspierających innowacje AI pod nadzorem regulacyjnym oraz procedury raportowania poważnych incydentów i możliwość nakładania sankcji administracyjnych w przypadku naruszeń

# Jakie regulacje dotyczące AI mogą wpłynąć na marketing?

Naruszenie przepisów AI ACT może skutkować karami finansowymi sięgającymi nawet 35 milionów euro lub 7% globalnego rocznego obrotu firmy.

## Ochrona danych osobowych (RODO)

RODO nakłada na firmy obowiązek zapewnienia transparentności w przetwarzaniu danych, uzyskania zgody od użytkowników oraz zabezpieczenia danych przed nieautoryzowanym dostępem. Naruszenie tych przepisów może prowadzić do wysokich kar finansowych oraz utraty zaufania klientów.

## Odpowiedzialność za błędy AI

Wykorzystanie AI w kampaniach marketingowych wiąże się z ryzykiem popełnienia błędów, takich jak nieprawidłowe profilowanie klientów czy generowanie nieodpowiednich treści.



**art. 8 Prawa Autorskiego**  
**1. Prawo autorskie przysługuje twórcy, o ile ustawa nie stanowi inaczej.**



## Osobiste Prawa Autorskie

**Art. 16. Prawa Autorskie**

Jeżeli ustawa nie stanowi inaczej, autorskie prawa osobiste chronią nieograniczoną w czasie i niepodlegającą zrzeczeniu się lub zbyciu więź twórcy z utworem, a w szczególności prawo do:

- 1) autorstwa utworu;
- 2) oznaczenia utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo do udostępniania go anonimowo;
- 3) nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania;
- 4) decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności;
- 5) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.



## Majątkowe Prawo Autorskie

**Art. 17.**

Jeżeli ustawa nie stanowi inaczej, twórcy przysługuje wyłączone prawo do **korzystania** z utworu i rozporządzania nim **na wszystkich polach eksploatacji** oraz do wynagrodzenia za korzystanie z utworu



# Pola Eksploatacji

## Art. 50 Prawa Autorskiego

Odrębne pola eksploatacji stanowią w **szczególności**:

- 1) w zakresie utrwalania i **zwielokrotniania** utworu - wytwarzanie **określoną techniką egzemplarzy** utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.



# Pola Eksploatacji

Dyrektywa 2001/29/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 22 maja 2001 r. w sprawie harmonizacji niektórych aspektów praw autorskich i pokrewnych w społeczeństwie informacyjnym

## Artykuł 2

### Prawo do zwielokrotniania utworu

Państwa Członkowskie przewidują wyłączone **prawo do zezwalania lub zabrania** **bezpośredniego lub pośredniego, tymczasowego lub stałego zwielokrotniania** utworu, przy **wykorzystaniu wszelkich środków i w jakiegokolwiek formie, w całości lub częściowo**:

- a) dla autorów — w odniesieniu do ich utworów;
- b) dla artystów wykonawców — w odniesieniu do utrwań ich przedstawień;
- c) dla producentów fonogramów — w odniesieniu do ich fonogramów;



# Pola Eksploatacji

## Art. 41 Prawo Autorskie

(...)

2. Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych lub licencja obejmują **pola eksploatacji wyraźnie w nich wymienione**.

3. Nieważna jest umowa w części dotyczącej wszystkich utworów lub wszystkich utworów określonego rodzaju tego samego twórcy mających powstać w przyszłości.

4. Umowa może dotyczyć tylko pól eksploatacji, które są znane w chwili jej zawarcia.



# Pola Eksploatacji



„Gildia stoi na stanowisku, iż udostępnianie dzieł na potrzeby trenowania i działania modeli sztucznej inteligencji stanowi osobne pole eksploatacji tych dzieł.”

# Nowe Pole Eksploatacji?

szukaj

Gazeta Prawna

KUP TERAZ

## Czy twórcy algorytmów sztucznej inteligencji mogą legalnie wykorzystywać utwory do jej uczenia?

dr hab. Grzegorz Tylec, dr hab. Sebastian Kwiecień  
1 października 2023, 16:00

Subskrybuj nas na Youtube

Uczenie algorytmów sztucznej inteligencji wykracza poza eksplorację tekstów i stanowi nowe nieznane pole eksploatacji utworów. Zagadnienie zgodności z prawem działań mających na celu uczenie (trenowanie) algorytmów sztucznej inteligencji (dalej: AI) jest problemem, który wymaga systemowego rozwiązania.

W dużej mierze sprawa legalności działania AI sprowadza się do odpowiedzi na pytanie: czy proces uczenia AI można ograniczyć jedynie do eksploracji tekstów (Text and Data Mining, TDM), czy też jest to inny proces, który można określić nowym, nienazwanym dotychczas polem eksploatacji utworów?

<https://serwisy.gazetaprawna.pl/orzeczenia/artykuly/9306727,czy-tworcy-algorytmow-sztucznej-inteligencji-moga-legalnie-wykorzystyw.html>

# Nowe pole eksploatacji ?

W naszej opinii na tak postawione pytanie należy udzielić odpowiedzi przeczącej. Przemawia za tym m.in. taki argument, że funkcjonowanie systemów AI w obszarze danych wejściowych i związany z tym proces trenowania algorytmów AI powinien być traktowany jako nowe, nieznane dotychczas pole eksploatacji utworów i przedmiotów praw pokrewnych, inne niż wymienione wyżej TDM. Konsekwencją tak postawionej tezy jest to, że wykorzystywanie utworów do uczenia algorytmów AI w zakresie, który wykracza poza proces określany mianem TDM, stanowi naruszenie praw autorskich, o ile nie mieści się w ramach jakiegoś z przewidzianych ustawą wyjątku (np. dozwolony użytek osobisty).

<https://serwisy.gazetaprawna.pl/orzeczenia/artykuly/9306727,czy-tworcy-algorytmow-sztucznej-inteligencji-moga-legalnie-wykorzystyw.html>

**Skrót TDM w kontekście Dyrektywy  
2019/790 z dnia 17 kwietnia 2019 r.**  
(znanej także jako **DSM Directive**, od ang.  
*Directive on Copyright in the Digital Single  
Market*) odnosi się do pojęcia **Text and Data  
Mining**, czyli wydobywania tekstów i  
danych.

## Dlaczego używa się skrótu TDM w kontekście tej dyrektywy?

**TDM (Text and Data Mining)** to technika analizowania dużych zbiorów danych (np. tekstów naukowych, zbiorów obrazów, danych z sieci) za pomocą algorytmów, często opartych na sztucznej inteligencji. Jest powszechnie stosowana w badaniach naukowych, analizie trendów, a także w działalności komercyjnej.

Dyrektywa 2019/790 jako pierwsza w unijnym prawie autorskim **reguluje dostępność i legalność TDM**, wprowadzając nowe wyjątki i ograniczenia dotyczące prawa autorskiego. Chodzi o to, by umożliwić analizę danych chronionych prawem autorskim w sposób zgodny z prawem, pod pewnymi warunkami.

## Kluczowe przepisy dotyczące TDM w Dyrektywie 2019/790:

### 1. Artykuł 3 – TDM dla celów badań naukowych:

- Instytucje badawcze i instytucje dziedzictwa kulturowego mogą dokonywać wydobywania tekstów i danych z utworów, do których mają legalny dostęp.
- Nie jest wymagana zgoda właścicieli praw autorskich.
- Warunek: działania muszą służyć **celom badawczym**.

## 2. Artykuł 4 – TDM dla innych celów (np. komercyjnych):

- Dozwolony jest TDM przez każdą osobę (w tym firmy), jeśli uzyskała legalny dostęp do danych/utworów.
- **Właściciele praw mogą zastrzec brak zgody** – ale muszą to zrobić „w sposób jasny i czytelny” (np. technicznie poprzez metadane lub oznaczenia licencyjne).
- Otwiera to drogę do legalnego TDM, ale z większymi ograniczeniami niż w przypadku instytucji naukowych.

+ ENGLISH



Magazine  
Members

TV

News

Culture

Tech

Munchies

Music

Waypoint

Shop

Newsletters



Tech

# ‘Nudify’ Deepfake Bots on Telegram Are Up to 4 Million Monthly Users

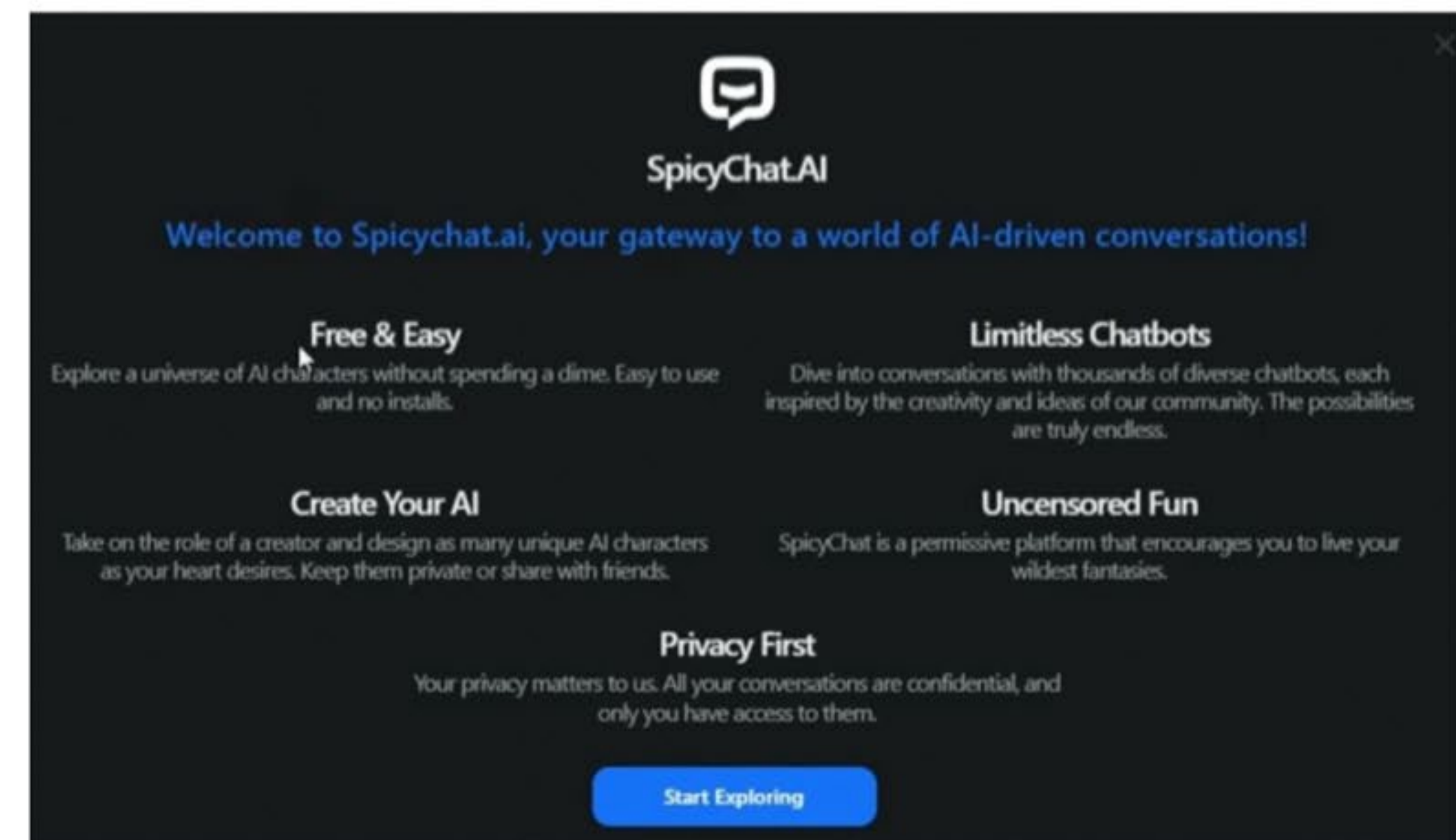
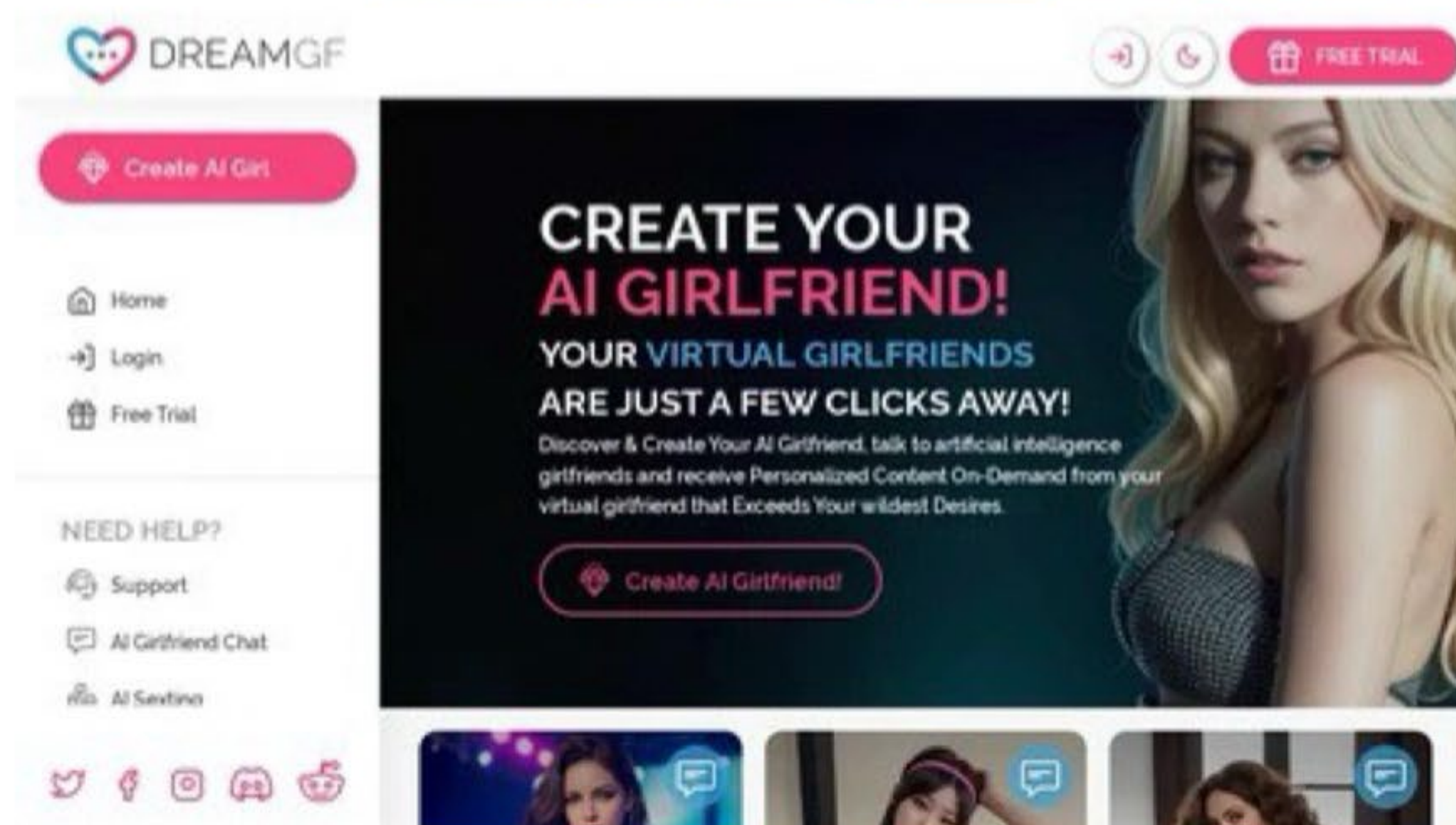
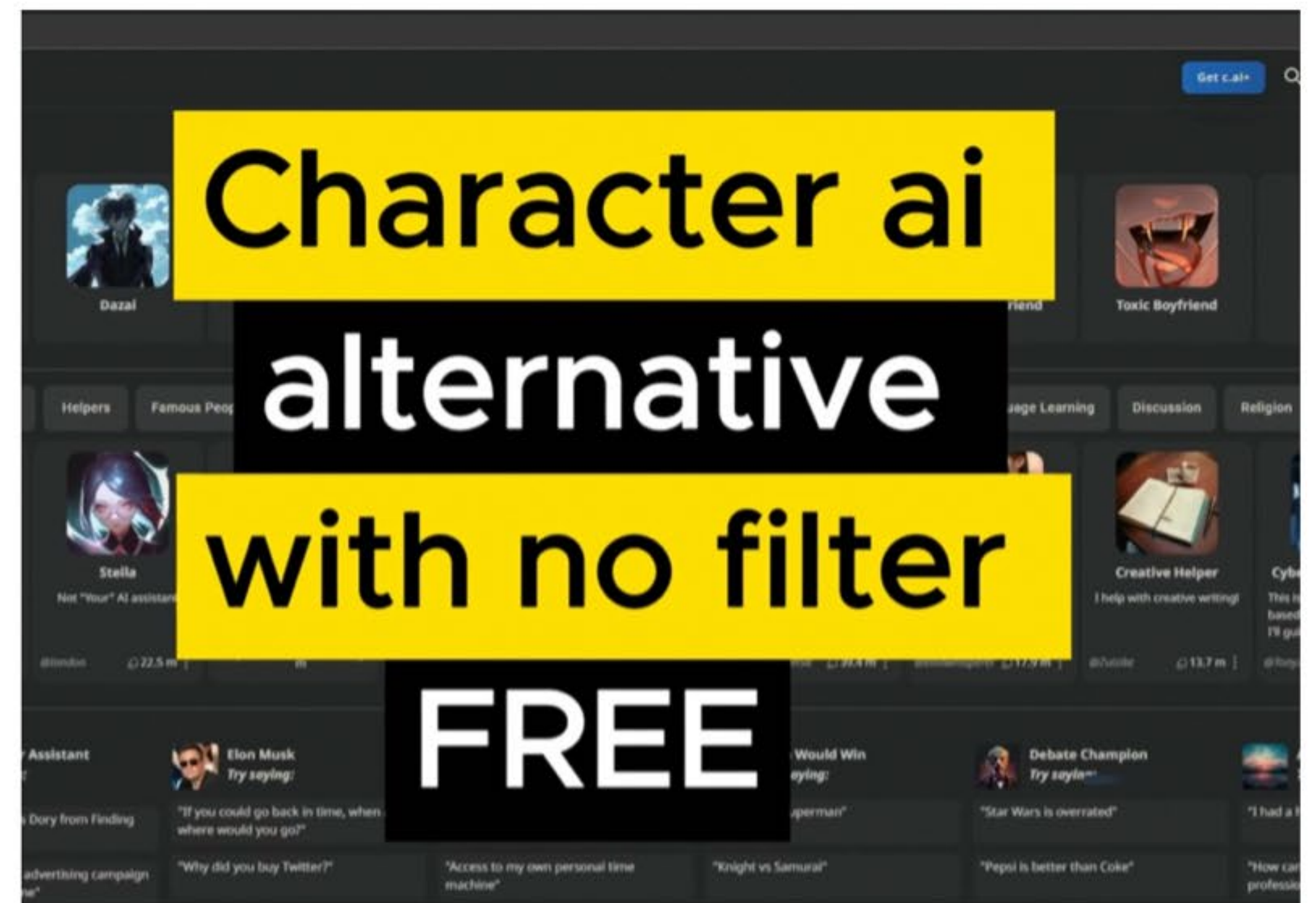
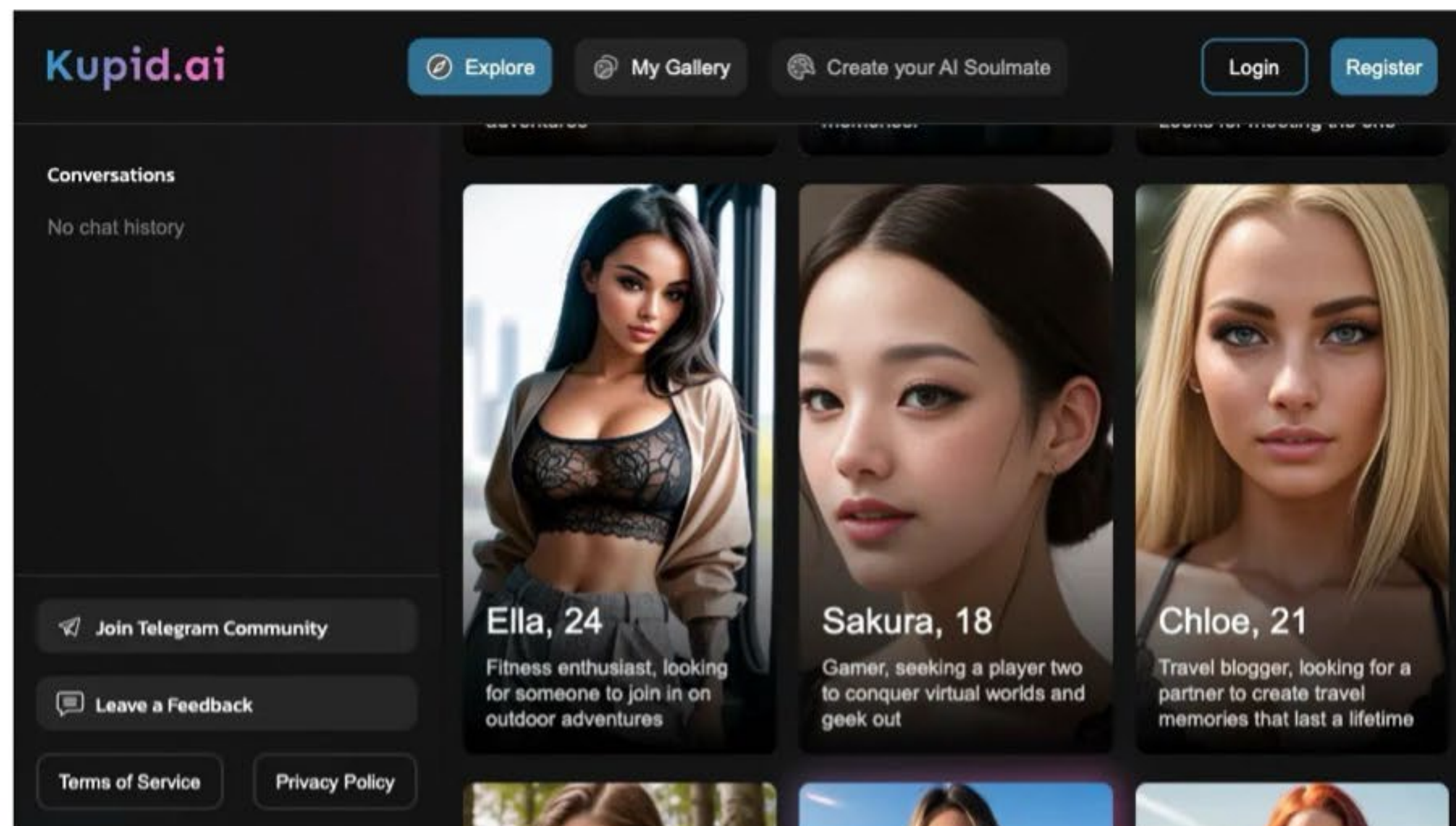
By Sammi Caramela October 16, 2024, 9:38am

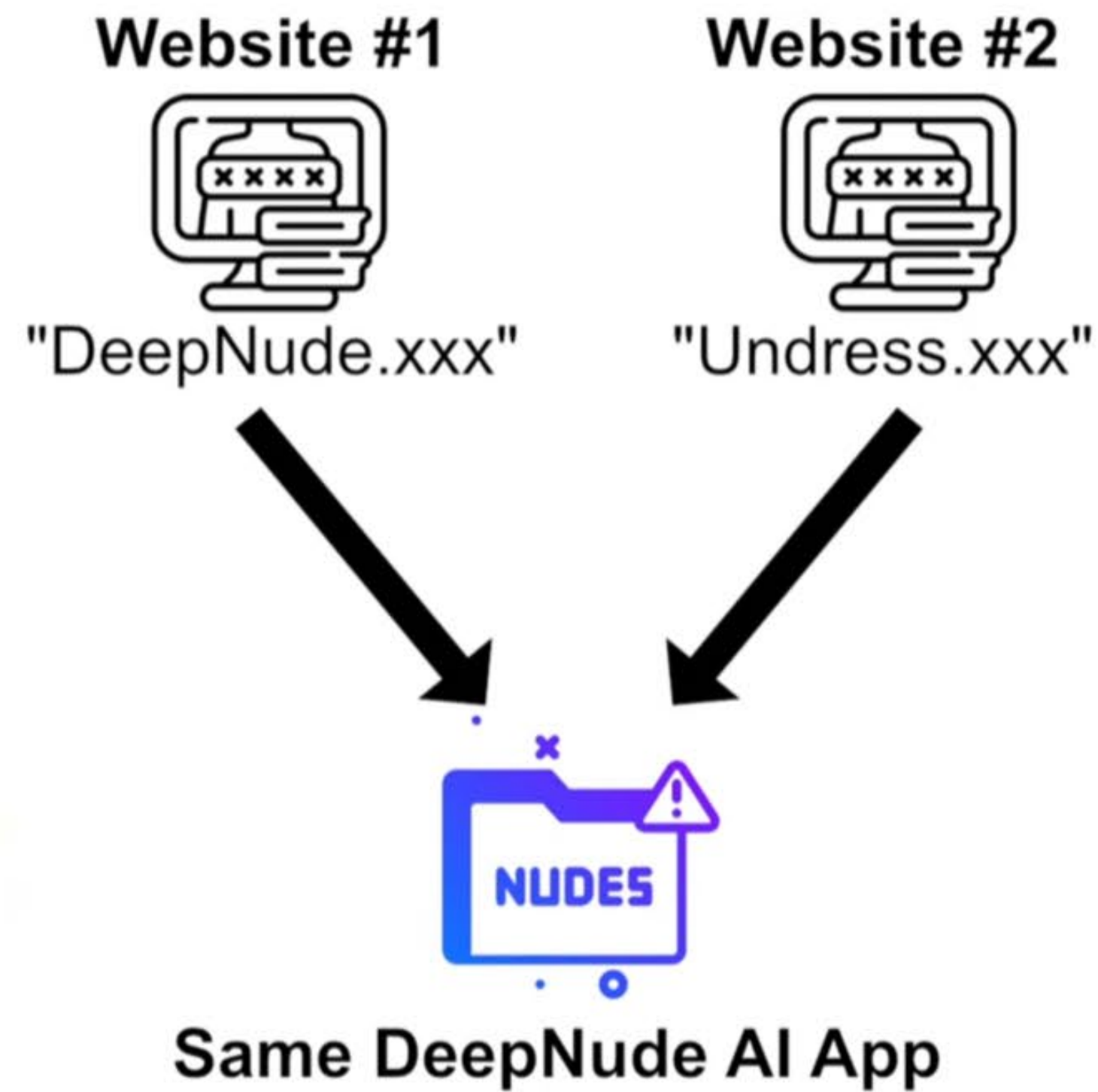


## **Definicja deepfake według AI Act**

Zgodnie z Artykułem 3 punkt 60 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 (AI Act), deepfake definiowany jest jako:

**“Wygenerowane lub zmanipulowane przez AI obrazy, treści dźwiękowe lub treści wideo, przypominające istniejące osoby, przedmioty, miejsca, podmioty lub zdarzenia, które odbiorca mógłby niesłusznie uznać za autentyczne lub prawdziwe.”**





  :

**DeepNude - AI "undress" photos of women and produce a ...**

DeepNude is the only website on the internet which has X-Ray feature to see through clothes  
DeepNude uses Artificial Intelligence Algorithms to transform ...

  :

**Undress AI - Create Deepnude for FREE**

Undress AI photo with our **deepnude** service. Just set age, body type, quality and get a result  
a few seconds. The ultimate photo nudify, best AI deep ...

  ai-undress :

**Free Undress AI to Make Anyone Deepnude**

AI undress free tool to undress anyone you like in seconds. Choose your favorite outfit, dress  
style, and body type. 100% Free to download results.

# TAKE IT **DOWN** ACT

**Protects children** victimized by the distribution of deepfake nude and sexually exploitative images in which they are depicted.

Provides a crucial legal remedy for many children in which deepfake technology is used to perpetuate their online abuse.



# Czy potrzebne są nowe cyfrowe prawa podstawowe?

Ferdinand von Schirach:  
dodanie do KPP  
prawa do  
cyfrowego  
samostanowieni  
a, prawa do  
przejrzystych  
algorytmów oraz  
prawo do prawdy

prof. Ryszard Piotrowski:  
prawo do tego,  
aby decyzje  
znajdowały się w  
rękach ludzi, a  
nie algorytmów  
oraz prawo do  
myślenia  
wolnego od  
ingerencji

prof. Shoshana Zuboff:  
prawo do  
sanktuarium  
oraz prawo do  
czasu  
przyszłego

uznanie  
niektórych sieci  
neuronowych za  
dziedzictwo  
ludzkości i  
nadanie im  
szczególnej  
ochrony

prawo do  
sztucznej  
inteligencji - tak  
jak w niektórych  
krajach uznano  
prawo do  
Internetu, aby  
przeciwdziałać  
cyfrowemu  
wykluczeniu





**Ada Florentyna Pawlak Ph.D.** ✓

Technology Anthropologist

Uniwersytet SWPS

Warszawa, Woj. Mazowieckie, Polska

Ponad 500 kontakty

Otwarty(-a) na

Dodaj część

