



## PROGRAM CZYSTA TURYSTYKA: ZAŁOŻENIA, SPOSÓB REALIZACJI



### 1. ZAŁOŻENIA PROGRAMU

Program branżowy Czysta Turystyka został opracowany w oparciu o doświadczenia Programu Czysty Biznes oraz Programu Zielone Szlaki Greenways realizowanych przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska.

Program stanowi odpowiedź na rosnące potrzeby dostosowania się przedsiębiorstw z branży turystycznej do trendów i standardów europejskich i światowych w gospodarce turystycznej. Pojęcie turystyki zrównoważonej, nawiązującej w swej koncepcji do rozwoju zrównoważonego, pojawia się we wszystkich deklaracjach, konwencjach i programach międzynarodowych poruszających zagadnienia turystyki i środowiska oraz rozwoju społeczno-ekonomicznego. W procesie integracji europejskiej Program Czystej Turystyki jest szansą dla firm na podniesienie jakości oferowanych usług oraz zwiększenie ich konkurencyjności i wyróżnienie na rynku turystycznym.



### 2. ADRESACI PROGRAMU

Program Czysta Turystyka to oferta dla małych i średnich firm sektora turystycznego i para turystycznego (za definicję małych i średnich przedsiębiorstw przyjęto definicję Ministerstwa Gospodarki) świadczących usługi noclegowe (hotele, pensjonaty, domy wczasowe, schroniska) i gastronomiczne (restauracje, bary, karczmy, itp.).

### 3. CELE PROGRAMU

Celem Programu Czysta Turystyka jest podnoszenie konkurencyjności firm z branży turystycznej poprzez podejmowanie działań w zakresie ochrony środowiska, a w szczególności wspieranie firm z sektora turystycznego w podejmowaniu działań na rzecz ochrony środowiska naturalnego, pozwalających oszczędzać wodę, energię, ograniczać ilość powstających odpadów; motywowanie firm do angażowania się w działania na rzecz promocji lokalnej kultury, tradycji i gospodarki; tworzenie firmom możliwości angażowania się w długofalowe projekty na rzecz ochrony środowiska i społeczności lokalnych, w tym uczestniczenia w tworzeniu produktów turystycznych w oparciu o Zielone Szlaki Greenways; wspieranie firm w działaniach na rzecz podniesienia jakości oferowanych usług i wyróżnienia na rynku turystycznym.

Celem Programu Czysta Turystyka jest również włączenie w jego realizację władz lokalnych, organizacji pozarządowych i innych instytucji, których działalność jest związana z sektorem turystycznym. Instytucje te mogą przystępować do Programu na takich samych zasadach jak firmy lub być partnerem Fundacji w realizacji Programu Czystej Turystyki na swoim obszarze.

#### 4 STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Program Czysta Turystyka jest realizowany przez **Fundację Partnerstwo dla Środowiska**. Program wykorzystuje doświadczenia i know-how **Programu Czysty Biznes** oraz **Programu Zielone Szlaki Greenways**.

Program Czystej Turystyki ma swojego **koordynatora**, którego zadaniem jest stały kontakt z firmami członkowskimi, pomoc w korzystaniu z oferty programu, pozyskiwanie nowych firm członkowskich, organizowanie seminariów, warsztatów, przeprowadzanie audytów ekologicznych.

Wsparciem dla koordynatora jest zespół specjalistów FPS: specjalista ds. Programu Czysta Turystyka, audytor ds. środowiskowych, koordynator Programu Zielone Szlaki Greenways, specjalista ds. produktu lokalnego, specjalista ds. projektów partnerskich, pracownicy Centrum Informacji Ekologicznej, którzy w porozumieniu z koordynatorem realizują bardziej szczegółowe i specjalistyczne projekty w firmach członkowskich.

Program jest realizowany w oparciu o strukturę organizacyjną Programu Czysty Biznes. Oznacza to, że firmy/instytucje pragnące wziąć udział w programie **przystępują do lokalnych Klubów Czystego Biznesu**. Obecnie działa 15 Klubów Czystego Biznesu, zrzeszających firmy z terenu województwa małopolskiego, mazowieckiego, śląskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego i pomorskiego. Firmy spoza tych województw zrzeszone są w Klubie Korespondencyjnym. W regionach działania Klubów Czystego Biznesu realizowany jest także Program Zielonych Szlaków – Greenways, którego celem jest aktywizacja regionów poprzez rozwój turystyki przyjaznej dla środowiska oraz tworzenie markowych produktów turystycznych wspólnie z lokalną branżą turystyczną. Usługi firm uczestniczących w Programie Czystej Turystyki będą włączane do oferty poszczególnych szlaków Greenways.

#### 5 ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

Aby uczestniczyć w Programie Czysta Turystyka należy podpisać **deklarację członkowską**, na mocy której Fundacja gwarantuje wykonanie określonych usług na rzecz instytucji członkowskiej oraz poufność informacji uzyskanych w trakcie współpracy, a firma/instytucja przystępująca do programu zobowiązuje się do aktywnej współpracy z Fundacją w zakresie realizacji działań prośrodowiskowych.

W celu podpisania deklaracji członkowskiej firma powinna skontaktować się z koordynatorem Programu Czysta Turystyka lub koordynatorem lokalnego Klubu Czystego Biznesu, który szczegółowo przedstawi zasady współpracy oraz przekaże deklarację członkowską.

#### 6 REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

Firmy/instytucje uczestniczące w Programie Czysta Turystyka mogą w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w tej inicjatywie poprzez pisemne przesłanie rezygnacji do siedziby Fundacji Partnerstwo dla Środowiska.

#### 7 SPOSÓB REALIZACJI PROGRAMU CZYSTA TURYSTYKA

##### Wstępny przegląd ekologiczny

W firmach uczestniczących w programie specjaliści Fundacji Partnerstwo dla Środowiska wykonują wstępne przeglądy ekologiczne, których celem jest ocena oddziaływania firmy na środowisko oraz zidentyfikowanie możliwych działań proekologicznych. Zalecenia i rekomendacje

zawarte we wstępnym przeglądzie ekologicznym służą jako podstawa do opracowania konkretnych projektów oraz ustalenia planu działań zmierzających do spełnienia przez firmę/institucję wszystkich kryteriów Certyfikatu Czystej Turystyki.

Firmy posiadające certyfikat ISO 14001 lub będące w trakcie jego wdrażania zwolnione są z konieczności przeprowadzania wstępnego przeglądu ekologicznego. W takim przypadku pełnomocnik środowiskowy firmy członkowskiej sam (po konsultacji z audytorem środowiskowym FPS) wypełnia formularz audytu i przekazuje go koordynatorowi Programu Czysta Turystyka.

Wstępny przegląd ekologiczny dokumentem poufnym.

### **Opracowanie polityki środowiskowej i planu działań**

Po przeprowadzeniu wstępnego przeglądu ekologicznego koordynator Programu Czysta Turystyka pomaga firmie/institucji członkowskiej w sformułowaniu polityki środowiskowej.

Dokument powinien w jasny sposób informować wszystkie zainteresowane strony, że dana firma jest w pełni świadoma swoich oddziaływań środowiskowych oraz zobowiązuje się do ograniczenia swego wpływu na środowisko oraz zawierać trzy konkretne zobowiązania: do ciągłego doskonalenia systemu zarządzania środowiskowego; do zapobiegania zanieczyszczeniom; do utrzymywania zgodności z prawem ochrony środowiska i innymi uregulowaniami środowiskowymi, które odnoszą się do danego przedsiębiorstwa. Po opracowaniu polityki środowiskowej powinien zostać przygotowany plan działań wynikający z celów polityki oraz oceny zawartej w audytach ekologicznych.

### **Wdrożenie rozwiązań proekologicznych w firmach**

Każda z firm/institucji uczestniczących w programie podejmuje działania, nakierowane na osiąganie efektów środowiskowych przy równoczesnym osiąganiu efektów ekonomicznych.

Zadaniem koordynatora Programu Czysta Turystyka oraz zespołu specjalistów jest pomoc firmie/institucji w realizacji tych działań poprzez proponowanie optymalnych rozwiązań, pomoc w poszukiwaniu najlepszej oferty, wskazywanie źródeł finansowania, itp.

Metoda wdrażania może być dwójaka:

- a) Zespół specjalistów FPS proponuje gotowe rozwiązania, które są następnie wdrażane w firmie/institucji uczestniczącej w Programie Czysta Turystyka.
- b) Pracownicy firmy/institucji tworzą Zespół ds. Czystej Turystyki, który bierze aktywny udział w wypracowywaniu metod realizacji oraz monitorowaniu efektów programu. Zespół spotyka się w regularnych odstępach czasowych i ściśle współpracuje z audytorem ds. środowiskowych FPS. Metoda ta ma szczególne uzasadnienie w dużych firmach/institucjach.

### **Przystąpienie do audytu certyfikującego Czystej Turystyki**

Każda firma/institucja, która spełni określone kryteria może ubiegać się o Certyfikat Czystej Turystyki. Przyznanie certyfikatu poprzedza audyt certyfikujący przeprowadzany przez specjalistów Fundacji Partnerstwo dla Środowiska.

### **Przyznanie Certyfikatu Czystej Turystyki**

Certyfikat Czystej Turystyki jest przyznawany przez niezależną Kapitułę na podstawie audytu certyfikującego. Certyfikat jest ważny przez dwa lata, po tym okresie firma/institucja musi ubiegać się o jego odnowienie.

Głównym założeniem certyfikatu jest stałe doskonalenie się firm uczestniczących w programie i podejmowanie przez nie nowych inicjatyw na rzecz ochrony środowiska.

## Logo i flaga Czystej Turystyki

Firmy i instytucje, które przejdą pomyślnie audyt certyfikujący i uzyskają Certyfikat Czystej Turystyki będą mogły posługiwać się logiem i flagą Czystej Turystyki.



Rys. 1: Logo Programu Czysta



Rys. 2: Flaga Programu Czysta Turystyka

## Obsługa informacyjna firm

Przez cały okres uczestnictwa w programie firma/instytucja członkowska może korzystać z usług **Centrum Informacji Ekologicznej**, na które składają się: Infolinia, Serwis branżowy, Biznes i Ekologia, Biuletyn Czystego Biznesu. Centrum udziela informacji nt. aktualnych zmian w prawie ochrony środowiska, monitoruje źródła finansowania inwestycji i programów ekologicznych, itp.

### Udział w Konkursie o Nagrody Programu Czysty Biznes

Firmy/instytucje uczestniczące w Programie Czystej Turystyki mogą uczestniczyć w corocznie organizowanym Konkursie o Nagrody Programu Czysty Biznes, którego celem jest wyróżnienie firm/instytucji zaangażowanych w podejmowanie działań na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego. Aby wziąć udział w konkursie firmy/instytucje nie muszą posiadać Certyfikatu Czystej Turystyki, powinny jedynie wykazać się działaniami, odpowiednio do wymagań w danej kategorii:

- I. Zarządzanie energią, wodą i odpadami
- II. Dbłość o środowisko naturalne oraz działalność na rzecz społeczności lokalnej
- III. Transfer technologii i innowacje w ochronie środowiska
- IV. Zarządzanie środowiskiem
- V. Projekt „Wizerunek”
- VI. Zielone Parki Przedsiębiorczości
- VII. Zielone Biuro
- VIII. Czysta Turystyka

## Współpraca z innymi partnerami w zakresie długofalowych projektów na rzecz zrównoważonego rozwoju

Firmy/instytucje uczestniczące w Programie Czystej Turystyki mogą brać udział w projektach społecznych podejmowanych we współpracy z lokalnymi organizacjami pozarządowymi, szkołami, samorządami. Rolą koordynatora Programu Czysta Turystyka oraz specjalistów FPS jest wskazywanie firmom/instytucjom odpowiednich partnerów i projektów oraz pomoc w ich realizacji. Co roku, najlepsze projekty społeczne uczestniczą w Konkursie Projektów Społecznych organizowanym w ramach Programu Czysty Biznes.

## Ciągle doskonalenie w zakresie zarządzania środowiskiem – przeglądy okresowe

Po upływie roku od przeprowadzenia wstępnego przeglądu ekologicznego koordynator Programu Czysta Turystyka wykonuje przegląd okresowy, który pozwala ocenić, jak firma korzysta z

członkostwa w programie, jakie osiągnęła efekty i jakie są jej potrzeby. Na tej podstawie ustalany jest plan kolejnych działań.

### **Inne działania**

Każda firma/instytucja członkowska Programu Czysta Turystyka ma możliwość uczestnictwa w seminariach, warsztatach i konferencjach organizowanych w ramach programu, a także uczestnictwa w Dorocznych Spotkaniach Klubów Czystego Biznesu.

Firmy/instytucje członkowskie mogą również korzystać z tzw. projektów partnerskich: Projekt „Wizerunek”, Program Minimalizacji Odpadów i Strat, Program Zielone Parki Przedsiębiorczości realizowanych w ramach Programu Czysty Biznes.

### **LISTA FIRM CERTYFIKOWANYCH W EDYCJI PILOTAŻOWEJ PROJEKTU CZYSTA TURYSTYKA**

#### **Karczma „Przykiec” s.c. Barbara Sobolska    Bartosz Sobolski**

34-240 Jordanów ul. Przykiec 226  
tel. 018/2773560, fax. 018/2773562  
[przykiec@iap.pl](mailto:przykiec@iap.pl)  
[www.przykiec.iap.pl](http://www.przykiec.iap.pl)

#### **Papuga Park Hotel s.c. Jolanta Pianka Wacław Sztafa**

43-382 Bielsko-Biała ul. Zapora 3  
tel. 033/8185860, tel./fax. 033/8183325  
[hotel@papuga.pl](mailto:hotel@papuga.pl)  
[www.papuga.pl](http://www.papuga.pl)

#### **Klub Rekreacyjno Sportowy Towarzystwa Krzewienia Kultury Fizycznej „Blonia”**

43-309 Bielsko-Biała ul. Pocztowa 43  
tel./fax 033-814-36-01  
[kemping57ondraszek@op.pl](mailto:kemping57ondraszek@op.pl)  
[www.bielsko.com.pl](http://www.bielsko.com.pl)

#### **Oberża „Podkowa” s.c. S.Korn M.Młodowicz**

43-360 Bystra ul. Szczyrkowska 2  
tel./fax 033-497-38-21  
[oberza@pogodzinach.net](mailto:oberza@pogodzinach.net)  
[www.oberza.pogodzinach.net](http://www.oberza.pogodzinach.net)

#### **Dom Wczasowy „Mazowsze” Sp. z o.o.**

43-450 Ustroń ul. Stroma 6  
tel.033-854-26-59 tel./fax 854-25-59  
[mazowszedw@post.pl](mailto:mazowszedw@post.pl)  
[www.sanatoria.com.pl](http://www.sanatoria.com.pl)

#### **Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo Handlowe „Malwa” Kazimierz Grycz**

43-438- Brenna ul. Jatny 11  
tel.033-853-64-93 tel./fax 853-64-83  
[malwa@malwa.pl](mailto:malwa@malwa.pl)  
[hotele.onet.pl/hotel](http://hotele.onet.pl/hotel)  
[noclegiiwypoczynek.republika.pl/asm/brenna](http://noclegiiwypoczynek.republika.pl/asm/brenna)

**Hotel Polski „Pod Białym Orłem” Sp.z o.o.**

31-015 Kraków ul. Pijarska 17  
tel. 012-422-11-44 fax 012-429-18-10  
[dyrekcja.polski@podorlem.com.pl](mailto:dyrekcja.polski@podorlem.com.pl)  
[www.podorlem.com.pl](http://www.podorlem.com.pl)

**Chata Nad Czarnym Wojciech Grzanecki**

38-709 Polana Polana 4a  
tel.0600-023-490  
[chata\\_czarny@poczta.onet.pl](mailto:chata_czarny@poczta.onet.pl)  
[www.chataczarny.pl](http://www.chataczarny.pl)

**Hotel Orient**

31-589 Kraków ul. Sołtysowska 25 a  
tel. 012/ 6469100, tel. 012/6469204, fax. 012/ 6469202  
[sekretariat@hotelorient.pl](mailto:sekretariat@hotelorient.pl)  
[www.hotelorient.pl](http://www.hotelorient.pl)

**Hill-Tour Sp.z o.o. Hotel „Lajkonik”**

34-223 Zawoja Zawoja1550  
tel.033-874-51-00 fax.033-874-51-11  
[zawoja@lajkonik.pl](mailto:zawoja@lajkonik.pl)  
[www.lajkonik-zawoja.pl](http://www.lajkonik-zawoja.pl)

**Gospodarstwo Eko-Agro-Turystyczne Kobiela**

34-223 Zawoja Zawoja 691  
tel.033-877-58-87  
[kobiela@interia.pl](mailto:kobiela@interia.pl)  
[noclegiiwypoczynek.republika.pl/asm/zawoja](http://noclegiiwypoczynek.republika.pl/asm/zawoja)

**Klasztor OO. Karmelitów Bosych Elektrownia Wiatrowa**

34-222 Zawoja - Zakamień 1546  
tel/fax. 033/8775211  
[zawojaocd@wp.pl](mailto:zawojaocd@wp.pl)

**Wawel Hotel Development Sp.z o.o. Sheraton Krakow Hotel**

31-101 Kraków ul. Powiśle 7  
tel.012-662-18-11 fax 012-662-18-19  
[joanna.buchwald@sheraton.com](mailto:joanna.buchwald@sheraton.com)  
[www.sheraton.com/krakow](http://www.sheraton.com/krakow)

**„U Pana Cogito” Pensjonat i Restauracja**

30-318 Kraków ul. Bałuckiego 6  
tel.012-269-72-00 fax. 012-269-72-02  
[biuro@pcogito.pl](mailto:biuro@pcogito.pl)  
[www.pcogito.pl](http://www.pcogito.pl)

---

**KONTAKTY:****Ewa Figórska**

Specjalista ds. Programu Czysta Turystyka  
tel.: (0 12) 430 24 43, 430 24 65, fax: (0 12) 429 47 25

e-mail: [efigorska@epce.org.pl](mailto:efigorska@epce.org.pl)

**Rafał Kucharski**

Koordynator Programu Czysta Turystyka  
tel.: +48 12 430 24 43, 430 24 65, fax: +48 12 429  
47 25  
tel. kom.: 0 501 318 490  
e-mail: [czysta\\_turystyka@op.pl](mailto:czysta_turystyka@op.pl)

**Dominika Zaręba:** Koordynator Programu  
Zielone Szlaki – Greenways  
tel.: +48 12 430 24 43, 430 24 65, fax: +48 12 429  
47 25  
e-mail: [zareba@epce.org.pl](mailto:zareba@epce.org.pl)



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

