



Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

ul. Bracka 6/6; 31-005 Kraków; tel: +48-12- 422 50 88, 430 24 43, 430 24 65
fax: +48-12- 429 47 25; e-mail: biuro@epce.org.pl; <http://www.epce.org.pl>
Członek konsorcjum Environmental Partnership działającego na rzecz
zrównoważonego rozwoju w Polsce, Czechach, na Słowacji, Węgrzech, w Rumunii
i Bułgarii.

KRYTERIA CERTYFIKATU CZYSTEJ TURYSTYKI

1. Opracowanie i wdrożenie polityki środowiskowej (PŚ) - warunek konieczny

2. Zrównoważone zarządzanie energią ciepłą i elektryczną, środki służące jej oszczędzaniu

- prowadzenie regularnych pomiarów, archiwizowanie informacji nt. poziomu zużycia energii elektrycznej – warunek konieczny;
- zastosowanie minimum dwóch urządzeń ograniczających zużycie energii (energooszczędne urządzenia zasilane energią elektryczną oraz energooszczędne oświetlenie, także zewnętrzne) – warunek konieczny;
- izolacja przegród zewnętrznych (ścian), stropów, dach w dobrym stanie, także stolarka okienna, drzwi - warunek konieczny;
- źródło ciepła: gazowe, elektryczne lub biomasa - warunek konieczny

**Dodatkowy atut to wpięcie do układu CO lub ciepłej wody użytkowej: pomp ciepła, kolektorów słonecznych;*

**UWAGA: Dopuszcza się ogrzewanie węglowe pod warunkiem, że piec jest nowoczesnej konstrukcji, a węgiel dobrej jakości, należy przedstawić, np. dokument, że węgiel jest o niskiej zawartości siarki.*

- instalacja CO posiada regulację np. termostaty - warunek konieczny, dodatkowym atutem będzie tzw. regulacja pogodowa.

3. Zaopatrzenie w wodę i środki służące jej oszczędzaniu

- sprawne ujęcie wody, jednoznacznie oznaczona jakość wody z własnego ujęcia, także i innego, np. wodociągów, odpowiednio zabezpieczone własne ujęcia wody - warunek konieczny;
- umowy na dostawy wody z wodociągów - warunek konieczny;
- zastosowanie minimum dwóch urządzeń ograniczających zużycie wody (np. dwudzielne spłukiwanie w toaletach oraz wykorzystanie czystych wód opadowych do nawadniania ogrodu) – warunek konieczny;
- regularne pomiary i informacje o poziomie zużycia wody - warunek konieczny.

4. Odprowadzanie ścieków

- sprawna instalacja ściekowa, zastosowane separatory tłuszczowe (w uzasadnionych przypadkach) - warunek konieczny;
- podpisane umowy na odbiór ścieków (np. z MPWiK), także gdy są szamba (do wglądu dokumenty o ilości odbieranych ścieków) lub posiadanie własnej (np. biologicznej) oczyszczalni ścieków- warunek konieczny;

** Dodatkowym atutem będzie przystosowanie własnej, małej oczyszczalni ścieków do zwiedzania przez turystów – turyści mogą zapoznać się z zasadą działania oczyszczalni, zobaczyć schemat technologiczny. Na terenie oczyszczalni można umieścić dodatkowe atrakcje, np. hodowlę ryb, żółwi, pszczół, etc.).*

5. Uregulowana gospodarka odpadami, widoczna segregacja odpadów

Spełnianie warunków formalno – prawnych

- posiadanie odpowiednich decyzji administracyjnych w zakresie wytwarzania odpadów, w tym niebezpiecznych - warunek konieczny;
- podpisanie umów na odbiór odpadów - warunek konieczny;
- wyznaczenie miejsc do magazynowania odpadów, mają być czyste i odpowiednio oznaczone i zabezpieczone - warunek konieczny;
- opracowana struktura zarządzania odpadami? - warunek konieczny.

Segregacja odpadów

- prowadzona jest segregacja odpadów (widoczna) w zakresie: tworzywa sztuczne, szkło, papier, metal - warunek konieczny;

Wdrożone minimum dwa działania na rzecz ograniczenia ilości wytwarzanych odpadów

- prowadzone są kalkulacje ekonomiczne oraz działania organizacyjne w zakresie ograniczenia powstawania odpadów, np. zakup surowców w opakowaniach wielokrotnego użytku lub w opakowaniach technologicznie uzasadnionych (np. środki do utrzymania czystości i inne); zakup produktów żywnościowych i napojów w butelkach i opakowaniach zwrotnych - warunek konieczny;
- widoczne ograniczenie stosowania opakowań jednorazowego użytku (eliminacja jednorazowych opakowań małych porcji dżemu, masła, miodu, śmietanki do kawy, cukru, etc.); eliminacja naczyń i sztuców jednorazowego użytku (plastikowych, polistyrenowych); eliminacja jednorazowych nakryć stołowych (obrusów) i zastąpienie ich nakryciami wykonanymi z materiału, który może być używany wielokrotnie - warunek konieczny.

6. Posiadanie sprawnego systemu wentylacyjnego

- dokumenty potwierdzające sprawność wentylacji, wydane np. przez kominiarza - warunek konieczny;
**Dodatkowym atutem będzie odzysk ciepła z wentylacji (rekuperatory).*

7. Wyżywienie, utrzymanie czystości i higiena

- Korzystanie z lokalnych produktów żywnościowych – warunek konieczny,
**Dodatkowym atutem są produkty ekologiczne z atestem (np. Ekoland);*
- Korzystanie ze środków czystości ulegających biodegradacji,
**Dodatkowym atutem jest używanie detergentów nie zawierających fosforanów i LAS-u (liniowy alkilobenzenosulfonian sodowy);*
- opinia SANEPID-u - dokument dopuszczający do eksploatacji wystawiony przez SANEPID, do wglądu protokoły z kontroli SANEPID-u - jeżeli dotyczy – warunek konieczny.

8. Ochrona przed hałasem w firmie i jej bezpośrednim otoczeniu

9. Zagospodarowanie terenów zielonych wokół firmy

- właściwie zaprojektowana i zadbana zieleń, zgodna z charakterem danego obszaru – warunek konieczny;
- odpowiednie oświetlenie wokół obiektu – warunek konieczny;
- właściwe oznakowanie terenu i budynków (dbałość o jego jednorodny charakter, lokalizacja w widocznym miejscu, czytelność i walory estetyczne) – warunek konieczny;
- wyznaczenie miejsca na parking dla samochodów (wystarczająca liczba miejsc parkingowych w stosunku do ilości miejsc noclegowych) – warunek konieczny;
- wyznaczenie miejsca parkingowego dla rowerów – warunek konieczny
**Dodatkowe atuty stanowią: posiadanie przechowalni lub wypożyczalni rowerów; wyznaczenie ścieżek rekreacyjnych (pieszych i rowerowych).*

10. Architektura, materiały budowlane i wykończeniowe

- Budynki powinny być czyste, zadbane, zachowujące charakter regionalny i harmonizujące z krajobrazem – warunek konieczny;
- Ekologiczne materiały wykończeniowe (nietoksyczne farby; wykładziny, meble wykonane z materiałów nadających się do recyklingu, etc.). – warunek dodatkowy.

11. Dbłość o zachowanie lokalnego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, wykorzystanie i promocja lokalnych produktów

- firma korzysta z lokalnych produktów żywnościowych (minimum 50% wszystkich wykorzystywanych produktów) – warunek konieczny
**Dodatkowym atutem będą produkty ekologiczne z atestem (np. Ekoland);*
- firma organizuje lub aktywnie uczestniczy w wydarzeniach promujących lokalne dziedzictwo kulturowe (np. koncerty muzyki regionalnej, degustacje kuchni lokalnej, etc.), co najmniej dwa takie wydarzenia rocznie – warunek konieczny;
- firma prowadzi sprzedaż lokalnych pamiątek, wyrobów rzemieślniczych lub promuje takie produkty i wskazuje turystom miejsca/kontakty, gdzie można takie produkty nabyć (np. sklepik, wystawa lokalnych produktów, informacje/ulotki, etc.) – warunek konieczny;
- firma udziela podstawowej informacji turystycznej o regionie - warunek konieczny - oraz **oferuje dodatkowe usługi turystyczne (np. wypożyczalnia sprzętu turystycznego, sprzedaż publikacji, informacja turystyczna, pośrednictwo w dostępie do lokalnych usług turystycznych, etc.)*
- firma, w miarę możliwości, zatrudnia lokalnych mieszkańców – warunek konieczny.

12. Edukacja ekologiczna turystów

- promocja poszanowania energii poprzez przygotowanie materiałów informacyjnych, np. ulotki na temat funkcjonujących w firmie rozwiązań w zakresie poszanowania energii (energooszczędne żarówki, sprzęt AGD i RTV, termostaty, automatyczne wyłączniki światła) oraz wykorzystywania odnawialnych źródeł energii (np. biomasa, energia słoneczna, energia wiatru, energia wodna), zachęcające do korzystania z podobnych rozwiązań w miejscu zamieszkania – warunek konieczny;
- poszanowanie wody - informacja nt. stosowanych w danym obiekcie rozwiązaniach pozwalających oszczędzać wodę, promocja stosowania detergentów najmniej szkodliwych dla środowiska (np. biodegradowalnych, nie zawierających fosforanów i LAS-u), ulotki informacyjne dot. zmiany pościeli i ręczników na życzenie klienta, stosowanie dozowników do środków czystości, itp.) – warunek konieczny;
- racjonalna gospodarka odpadami (ulotki informujące o tym w jaki sposób segregować odpady i dlaczego należy to robić, w jaki sposób zmniejszać ilość wytwarzanych odpadów – warunek konieczny
- popularyzacja żywności ekologicznej (serwowanie takiej żywności klientom, informacje na temat miejsc gdzie podawane są potrawy wyprodukowane z atestowanych produktów, informacje na temat miejsc gdzie można nabyć żywność wyprodukowaną ekologicznie, adresy lokalnych sklepów i producentów) – warunek dodatkowy;
- promocja lokalnej kultury, tradycji, produktów (informacja w postaci broszur nt. organizowanych w okolicy targach, jarmarkach, festiwalach; zorganizowanie kiosku z pamiątkami - produkty lokalne, broszurami, mapami) – warunek konieczny;
- promocja transportu publicznego (być może niektóre hotele, dzięki nawiązaniu współpracy z przedsiębiorstwem komunikacyjnym lub lokalnym przewoźnikiem, mogą zapewnić swoim gościom w trakcie ich pobytu abonament na przejazd komunikacją publiczną, informacja na ten temat powinna być dostępna w recepcji) – warunek dodatkowy;

- drukowanie materiałów promocyjnych, informacyjnych na papierze z ekologicznym-warunek dodatkowy;
- ocena środków / programów ochrony środowiska prowadzonych przez hotel wystawiana przez gości za pomocą specjalnie przygotowanych ankiet (miejsce na sugestie gości) – warunek konieczny;
- promocja turystyki rowerowej, poprzez informację nt. istniejących w okolicy szlaków rowerowych (mapy), zorganizowanie wypożyczalni rowerów (podanie adresów istniejących w okolicy wypożyczalni) – warunek dodatkowy;
- promocja aktywnego wypoczynku (rozpowszechnianie informacji w postaci map, broszur, ulotek, nt. lokalnych szlaków przyrodniczo - krajoznawczych) – warunek dodatkowy.

13. Edukacja ekologiczna pracowników

- wszystkie działania proekologiczne podejmowane przez firmę muszą być znane jej pracownikom (systematyczne szkolenia dla personelu) – warunek konieczny;
- zaangażowanie wszystkich pracowników firmy w wyżej opisane działania - wszyscy oni wiedzą, jakie działania proekologiczne firma wdraża, dlaczego biorą w nich udział i potrafią to wytłumaczyć turystom (3 losowo wybrane osoby wiedzą o działaniach podejmowanych przez firmę i o tym co to dla nich w praktyce oznacza) – warunek konieczny.

