

# Rola uczelni wyższych w procesie budowy gospodarki opartej na wiedzy

*Luk Palmen, Marcin Baron*

*Katowice, 27 października 2005 roku*

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską i budżet Państwa



**ZPORR**  
Zintegrowany Program  
Operacyjny  
Rozwoju Regionalnego

# Otoczenie

---

- Globalizacja - świat jest rynkiem.
- Skrócony cykl życia technologii i produktów.
- Gospodarka napędzana wiedzą - transfer wiedzy:
  - z sektora badawczo-rozwojowego do istniejących firm,
  - między istniejącymi firmami,
  - poprzez tworzenie nowych firm innowacyjnych.
- Sukces należy do tych, którzy:
  - lepiej obserwują trendy,
  - szybciej inicjują proces od narodzin pomysłu do jego zastosowania,
  - optymalnie gospodarują wartością tworzonej wiedzy,
  - wykorzystują sieci współpracy przy wprowadzeniu swoich produktów na rynek.

# Rozwój gospodarki regionalnej

---

## POLITYKA ROZWOJU GOSPODARKI REGIONALNEJ

<b>GŁÓWNY CEL</b>	<b>TWORZENIE NOWYCH MIEJSC PRACY</b>	<b>ZAGWARANTOWANIE ISTNIEJĄCYCH MIEJSC PRACY</b>	<b>TWORZENIE NOWYCH WARTOŚCI W GOSPODARCE</b>
<b>POPRCZEZ</b>	<b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE</b>	<b>SEKTOROWE I BRANŻOWE SIECI WSPÓŁPRACY</b>	<b>NOWO POWSTAJĄCE FIRMY INNOWACYJNE  KLASTRY TECHNOLOGICZNE</b>
<b>GRUPA</b>	<b>PODWYKONAWCY Z WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO</b>	<b>FIRMY SPECJALISTYCZNE Z WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO</b>	<b>UCZELNIE WYŻSZE  INSTYTUCJE B+R</b>

# Uczelnie wyższe a gospodarka napędzana wiedzą

---

- **Misja i wizja uniwersytetu XXI wieku są oparte na trzech filarach:**

- 1. Edukacji**

- 2. Badaniach**

- 3. Komercjalizacji wiedzy** – oznaczającej, nie tylko tolerowanie, ale przede wszystkim **aktywne wspieranie i promowanie** procesów komercjalizacji wiedzy oraz powstawania nowych firm innowacyjnych.

# Uczelnie wyższe a gospodarka napędzana wiedzą

---

- **Budowa trzeciego filara wymaga rozwoju kultury innowacji i przedsiębiorczości na uczelniach wyższych – jest to związane ze zmianą:**
  - systemu oceny, wynagradzania i kształtowania udziału naukowców w zyskach ze skomercjalizowanych rozwiązań,
  - nastawienia wobec osób, które chcą realizować nową inicjatywę biznesową opartą na wiedzy pochodzącej z wyników prac badawczych,
  - mentalnych postaw wobec podejmowania ryzyka.

# Uczelnie wyższe a gospodarka napędzana wiedzą

---

Podstawowe komponenty procesu budowy trzeciego filara, to:

- ***Działania promocyjne***
- ***Szkolenia, seminaria i warsztaty***
- ***Coaching oraz doradztwo***
- ***Inkubatory i parki technologiczne;***
- ***Przejrzysty proces wsparcia***, w tym:
  - selekcja potencjalnych przedsiębiorców,
  - szkolenie i doradztwo przy prowadzeniu danej osoby od pomysłu do biznesu,
  - pomoc w znalezieniu partnerów strategicznych,
  - aktywne sieciowanie nowopowstających firm innowacyjnych.

## Etap przed inkubacją

## Etap inkubacji

### Jasne i klarowne ramy prawne

#### Foresight Technology watch

Trendy rynkowe i technologiczne

Warsztaty technologiczne

Sieci współpracy z naukowcami na poziomie światowym

#### Prace B+R na poziomie światowym

Nowoczesna aparatura badawcza

Współpraca z przemysłem

Udział w międzynarod. programach B+R

Aktywna polityka B+R w przemyśle

#### Usługi transferu technologii

Strategia komercjalizacji wyników badań

Zarządzanie prawami własności intelektualnej

Negocjacje z partnerami

#### Infrastruktura

Doradztwo, usługi

Inkubatory i parki technologiczne

Venture capital, aniołowie biznesu, fundusze publiczne

#### System oceny

Monitoring, marketing

Informacja dla społeczeństwa

Konferencje

Klastry technologiczne

Platformy technologiczne

#### Benchmarking, Międzynarodowe sieci współpracy

#### Wysokowyzkwalifikowane zasoby ludzkie

#### Potencjalni Przedsiębiorcy

#### Kapitał wysokiego ryzyka

#### Sieci współpracy z sektorem B+R oraz z przemysłem

### Kultura przedsiębiorczości

Akceptacja przez społeczeństwo

# **Uczelnie wyższe a gospodarka napędzana wiedzą**

## **Budowa trzeciego filara wymaga sieci współpracy:**

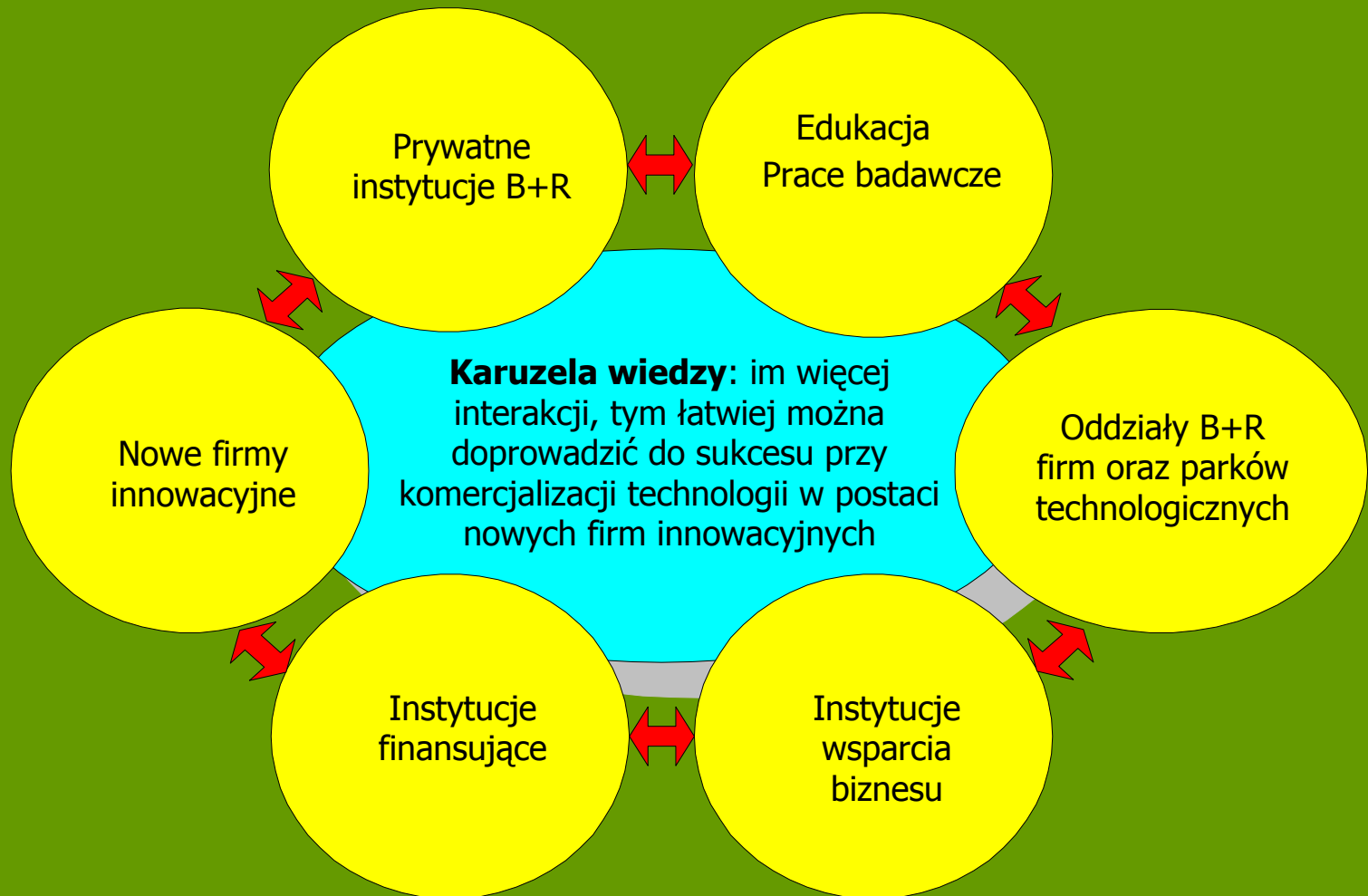
- Coaches – promotorzy
- Instytucje finansujące przedsięwzięcia wysokiego ryzyka
- Doradztwo specjalistyczne
- Gospodarka, przemysł jako partner rynkowy
- Wewnętrzne sieci współpracy na uczelniach
- Współpraca z innymi uczelniami wyższymi



# Karuzela wiedzy

(Prezentacja multimedialna, J.G. Wissema, Gliwice 2005)

---



# Przykłady działań realizowanych w województwie śląskim (1)

---

## ○ **Akademia Ekonomiczna w Katowicach:**

- „Mój biznes”
- „Businessweek”
- „Najlepszy pomysł na własną firmę”
- „Inwestuj w karierę”
- „Samozatrudnienie – szansa dla każdego”
- Publikacja „Mój biznes, czyli jak zatrudnić samego siebie”

# Przykłady działań realizowanych w województwie śląskim (2)

---

- **Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej**
  - „Zakładanie firmy – obowiązki formalno-prawne”
  - Portal internetowy „Zakładanie działalności gospodarczej”
  - Gra „Cashflow”
- **Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa w Katowicach:**
  - „Na szczęście - podkowa. Jak zostać kowalem swojego losu”
  - Portal internetowy „Twoja firma - Po prostu zapytaj!”
  - „Tydzień przedsiębiorczości”
  - Internetowe wademekum „Samozatrudnienie”

# Przykłady działań realizowanych w województwie śląskim (3)

---

- o **Górnośląska Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości w Chorzowie**
  - Dla uczniów klas maturalnych organizowany jest „Klub Przedsiębiorczości”
  - Regionalna Olimpiada Wiedzy o Przedsiębiorczości dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych
  - Inicjatywa Towarzystwa im. Karola Goduli przyznawania nagrody „Śląski talent”
  - Studenci 2. i 3. roku obowiązkowo uczestniczą w „ścieżce przedsiębiorczości”
  - „Pomysł na własną firmę”

# Przykłady działań realizowanych w województwie śląskim (4)

---

## ○ **Politechnika Śląska:**

- Wraz z GZE S.A. oraz Vattenfall organizowany jest konkurs „Mój pomysł na biznes”
- Cykliczne zajęcia ze studentami z „Podstaw Przedsiębiorczości”
- Program „Absolwent - Pracobiorca – Pracodawca”
- Technopark Gliwice

## ○ **Śląska Wyższa Szkoła Zarządzania w Katowicach:**

- Portal internetowy „Poradnik – Jak założyć własną firmę?”

## Przykłady działań realizowanych w województwie śląskim (5)

---

- **Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej:**
  - Portal internetowy „Twoj@ Firm@”
  - Internetowy konkurs „Rekin Biznesu”
  
- **Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Sosnowcu:**
  - „Podjęcie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej”
  - Multimedialny „Przewodnik młodego przedsiębiorcy”

# Przykłady działań realizowanych w województwie śląskim (6)

---

- **Studenckie Forum Business Centre Club:**

- „Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości” przy
  - Politechnice Częstochowskiej,
  - Śląskiej Wyższej Szkole Zarządzania w Katowicach.
  - Górnośląskiej Wyższej Szkole Przedsiębiorczości w Chorzowie.
- „BOSS Festiwal Przedsiębiorczości”
- „Twoja wizja rozwoju przedsiębiorczości”

# Przykłady z UE

## Mercia Spinner – West Midlands

---

Program realizowany jest przez 8 uczelni wyższych  
(**6,2 mln GBP na okres 3 lat**)

W ramach programu oferowane są:

- Analiza potencjału technologicznego
- Zabezpieczenie pomysłów oraz wyników badań, w tym zapewnienie doradztwa specjalistycznego
- Wsparcie w przygotowaniu oferty rynkowej (15 menedżerów z biznesu)
- Wsparcie w montażu finansowym oraz znalezieniu inwestorów venture capital
- 3,1 mln GBP na granty, do 50 tys. GBP na jeden grant: pomoc finansowa przy opracowaniu biznes planów, procedurze opatentowania, analizach rynkowych, zarządzaniu krótkoterminowym na początku uruchomienia firmy



# Przykłady z UE

## Wales Spinout Programme

---

Program realizowany jest przez 12 uczelni wyższych  
**(2,6 mln GBP na okres 3 lat)**

- Na każdej uczelni pracuje Spinout Manager – osoba z doświadczeniem biznesowym, która współdziała z biurem transferu technologii.
- W ramach programu oferowane są (wsparcie obejmuje również okres do trzech lat po utworzeniu firmy):
  - Doradztwo przy opracowaniu biznes planu
  - Szkolenie specjalistyczne
  - Analiza rynkowa
  - Pomieszczenie w inkubatorze przy uczelni
  - Pożyczki bez odsetek do 25.000 GBP

# Przykłady z UE

## LRD a Katolicki Uniwersytet Leuven

---

### **Zespół ds. badań zamawianych:**

- Wsparcie przy negocjacji kontraktów oraz w zagadnieniach prawnych
- Kojarzenie partnerów biznesowych oraz wsparcie przy montażu finansowym w ramach projektów międzynarodowych

### **Zespół ds. własności intelektualnej:**

- Analiza poziomu nowości oraz innowacyjności pomysłów oraz propozycji
- Analiza potencjału rynkowego nowej technologii lub rozwiązania innowacyjnego
- Ustalenie strategii zabezpieczenia
- Pomoc przy negocjacjach oraz pomoc prawna
- Wyszukanie partnerów biznesowych
- Fundusz patentowy

# Przykłady z UE

## LRD a Katolicki Uniwersytet Leuven

---

### **Zespół ds. nowopowstających firm innowacyjnych:**

- Zwiększenie świadomości poprzez promocję i marketing
- Transfer wiedzy
- Przygotowanie biznesplanu
- Wyszukanie inwestorów finansowych (fundusz załączkowy, aniołowie biznesu)
- Wyszukanie infrastruktury (laboratoria, inkubator, park technologiczny)
- Wsparcie przy negocjacjach i w sprawach prawnych
- Wsparcie w procesie rozwoju firmy oraz w procesie jej internacjonalizacji
- Zwiększenie przedsiębiorczości poprzez sieci współpracy i rozwój klastrów

Fundusz Załączkowy – inkubatory – parki technologiczne klaster

# Przykłady z UE

## KEIM – Karlsruhe (3,5 mln euro na okres 3 lat)

---

- Centrum KEIM na uczelni:
  - Promocja
  - Wykłady na temat przedsiębiorczości
  - SeminaRIA
  - Codzienne kontakty z potencjalnymi przedsiębiorcami
  - KEIM Technology Scout
- Master of Business Development (MBD): studia podyplomowa
- Konkurs typu „Mój pomysł na biznes”
- Primanager: gra symulacyjna dla szkół podstawowych

# Przykłady z UE

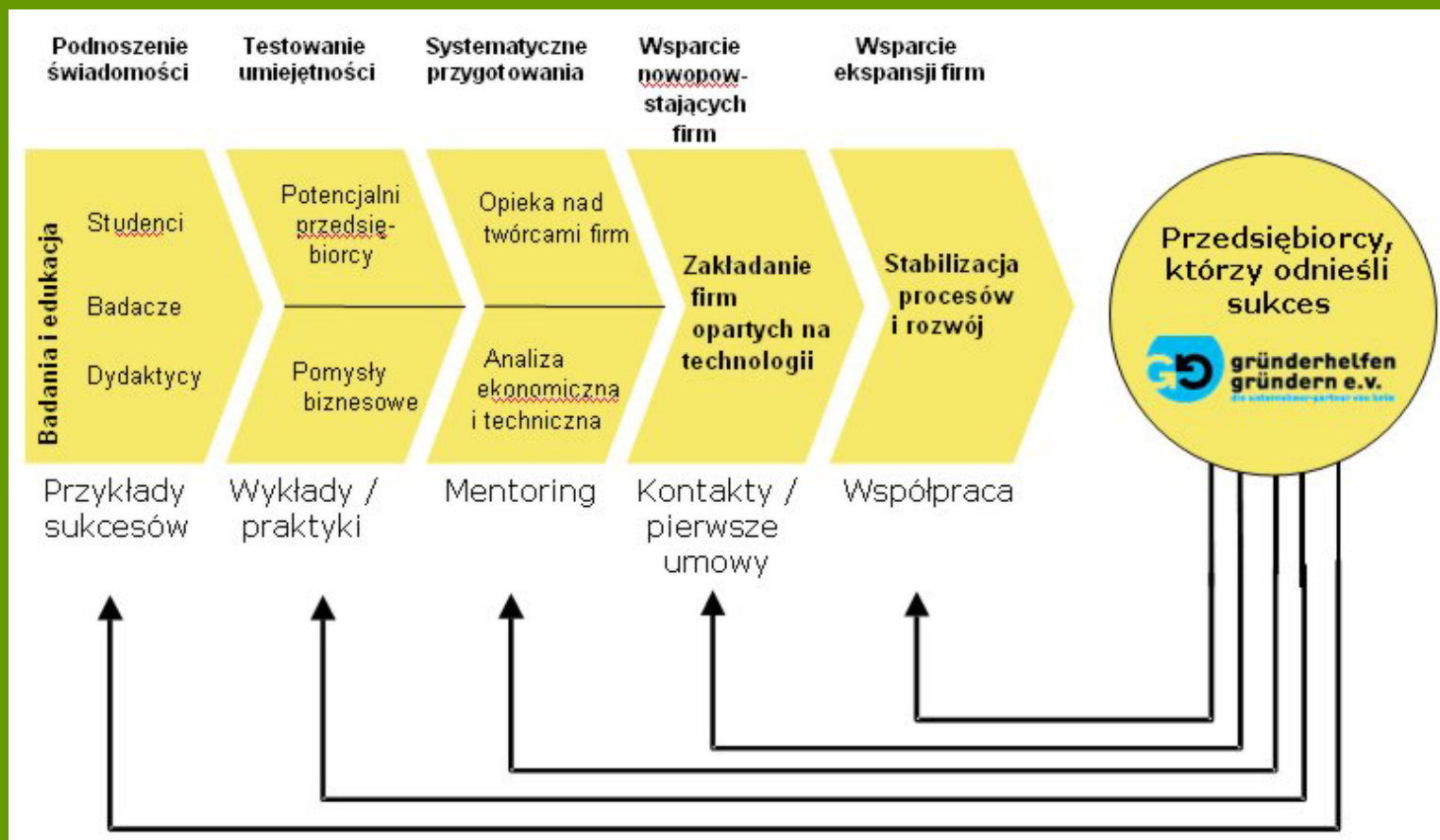
## KEIM – Karlsruhe (3,5 mln euro na okres 3 lat)

---

- Usługi wsparcia dla założycieli biznesu:
  - Pula promotorów zewnętrznych, którzy pomagają przy dopracowaniu pomysłu na biznes
  - Kluby dla założycieli biznesu (3 do 5 projektów)
  - Program coaching'u: doradztwo indywidualne, montaż finansowy, sprawy własności intelektualnej, dofinansowanie analiz rynkowych
  - Grupa SPRINTER: wymiana informacji z przedsiębiorcami, którzy mają własną firmę innowacyjną
  - [www.newcome.de](http://www.newcome.de)
- EXIST SEED
- Technologiefabrik Karlsruhe

# Przykłady z UE

## KEIM - Karlsruhe



# Podsumowanie

---

- **Misja i wizja uniwersytetu XXI wieku oparte na trzech filarach:**
  1. Edukacja
  2. Badania
  3. Komercjalizacja wiedzy
- Współpraca jest niezbędna.
- W ramach SEKT, poprzez grupę pilotażową, przygotowano program promocji przedsiębiorczości w uczelniach wyższych do lipca 2007 roku.
- Niezbędne są środki na: promocję, szkolenie, coaching, analizy rynkowe, zabezpieczenie praw własności intelektualnej, i rozpoczęcie biznesu, czyli na **procesy zintegrowane**.
- Okres 2007 – 2013: Fundusze strukturalne = współpraca między Zarządem Województwa a Uczelniami Wyższymi.