

„ŚLĄSKIE – PRZYSPIESZAMY!”

KAMPANIA INFORMUJĄCA O REGIONALNYM PROGRAMIE OPERACYJNYM WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO NA LATA 2014-2020 W 2017 ROKU

Dlaczego?

- Wydatkowanie dostępnej alokacji uwarunkowane jest **skutecznym poinformowaniem i edukowaniem** potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów
- **Obowiązek** przeprowadzenia kampanii o szerokim zasięgu minimum 1 raz w ciągu roku

Do kogo i kiedy?

- **Grupa docelowa:** potencjalni i faktyczni beneficjenci, szcz. MMŚP; NGO's, JST, jednostki z sektora pomocy społecznej, instytucje rynku pracy, szkoły i placówki oświatowe
- **Kampania o charakterze regionalnym** - zasięg: województwo śląskie
→ media regionalne i lokalne,
w Internecie – geotargetowanie (ograniczenie terytorialne)
- **Termin:** od 11 września do 4 grudnia 2017 r.

Jaki przedmiot?

Kampania będzie się składała z **2 części** o odmiennym przekazie i celach:

1) Część edukacyjna:

Cel:

- Przygotowanie do korzystania z programu
- Ogólne informacje o programie
- Promocja źródeł informacji i edukacji
- Zachęta do korzystania z programu
- Promocja naszych osiągnięć we wdrażaniu programu

Termin: 1 tydzień w każdym miesiącu kampanii

2) Część informacyjna:

Cel:

- Informowanie o wybranych naborach
- Informowanie o harmonogramie naborów w 2017 i 2018 r.
- Wsparcie w przygotowaniu wysokiej jakości wniosków

Termin: 6 minikampanii dla 6 wybranych naborów (każda po 2 tygodnie)

Jakie media?

Przede wszystkim **Internet**

- reklama na Facebooku
- content marketing (artykuły na portalach ogólnopolskich, regionalnych, lokalnych i branżowych)
- remarketing behawioralny (reklama kierowana do osób wykazujących jakieś działanie, np. wejście na landing page, kliknięcie w naszą reklamę)
- Google AdWords (reklama w wynikach wyszukiwania Google)

- mailing
- reklama kontekstowa (reklama na stronach / przy artykułach o pokrewnej tematyce)
- konkurs na Facebooku: pomysłowe wypełnianie dymków dialogowych do rysunku Henryka Sawki

Wspierająco:

Prasa (artykuły w tytułach regionalnych i lokalnych)

Indoor (stojaki z ulotkami i folderami w ZUS, Urzędach Skarbowych, Urzędach Pracy itp.)

Radio (spoty w stacjach regionalnych)

Strona internetowa kampanii: www.slaskieprzyspieszamy.pl (od 11 września)

Kampania realizowana jest na zlecenie Wydział Rozwoju Regionalnego, współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne

