

**Media Plan - regionalna kampania promocyjna
Industriada 2011 - Święto Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego.**

A. Reklamy prasowe.

Lp.	Nazwa	Format	Ilość	Data emisji
1.	Gazeta Wyborcza, wydanie Katowice i wydanie Częstochowa,	5x3 moduły tj. ½ strony, full colour	po 5 w każdym wydaniu tj. Katowice i Częstochowa	30 maja 2011, 3 czerwca 2011, 6 czerwca 2011, 8 czerwca 2011, 10 czerwca 2011,
2.	Polska Dziennik Zachodni	6x4 moduły tj. ½ strony, full colour	5	30 maja 2011, 3 czerwca 2011, 6 czerwca 2011, 8 czerwca 2011, 10 czerwca 2011,
3.	Fakt, wydanie Katowice	24 moduły tj. ½ strony, full colour	4	30 maja 2011, 3 czerwca 2011, 6 czerwca 2011, 10 czerwca 2011,

Razem: 19 emisji

B. Insert do gazety codziennej

Lp.	Nazwa	Format	Data emisji	Dodatkowy dodruk
1.	Gazeta Wyborcza, wydanie Katowice i wydanie Częstochowa,	A3 zgodny z formatem Gazety Wyborczej, 8 x pełna strona, full colour, papier min. 45 g.	10 czerwca 2011	30 tys. egzemplarzy
2.	Polska Dziennik Zachodni,	A3 zgodny z formatem Polska Dziennik Zachodni, 8 x pełna strona, full colour, papier min. 45 g.	10 czerwca 2011	-

Nakład Dziennika Zachodniego (piątek): 256 000.

Nakład Gazety Wyborczej(piątek):

C. Reklamy internetowe

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa</i>	<i>Format</i>	<i>Ilość odsłón</i>	<i>Czas emisji</i>
1.	Onet.pl	double billboard	4 mln.	27 maja 2011-11 czerwca 2011
		half page	2 mln.	27 maja 2011-11 czerwca 2011
2.	Interia.pl	double billboard	4 mln.	27 maja 2011-11 czerwca 2011
		half page	2 mln.	27 maja 2011-11 czerwca 2011

Razem: 12 mln emisji

D. Reklama w radiu

			Czas i liczba emisji														
			1 tydz.: 30 maja-5 czerwca 2011							2 tydz.: 6-11 czerwca 2011							
Lp.	Nazwa	Format	Po	Wt	Śr	Cz	Pn	So	N	Po	Wt	Śr	Cz	Pn	So	Suma	
1.	Antyradio, Katowice	30 s.	-	-	-	-	-	-	-	3	4	4	5	5	4	25	
2.	Planeta 95.1 FM Katowice		3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	51	
3.	Polskie Radio Katowice		3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	51	
4.	Roxy Katowice		3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	51	
5.	Złote Przeboje Karolina Katowice		3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	51	
6.	Złote Przeboje Częstochowa		3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	51	
7.	RMF Maxxx Częstochowa		-	-	-	-	-	-	-	3	4	4	5	5	4	25	
8.	RMF Maxxx Śląsk		-	-	-	-	-	-	-	3	4	4	5	5	4	25	
															Razem	330	

Reklama w TVP 3 Katowice

- 48 emisji 10 s. spotu reklamowego (3-10 czerwca br.), przed i po prognozie pogody

Reklama w TVS

- 5 odcinków 10 min. z wybranych obiektów ze Szlaku Zabytków Techniki
- 15 emisji billboardu sponsorskiego
- relacje na żywo w dniu Industriady,

Reklama w Discovery Channel:

- 342 emisje dwóch 70 s. spotów reklamowych w terminie od 25.05. do 10.06 br. w tym:
Discovery Channel – 54 emisje, Discovery Science – 54 emisje, Discovery World – 54
emisje, Discovery Historia – 126 emisji, TLC – 54 emisje.

Radio Katowice:

- relacje na żywo w dniu Indsutriady,