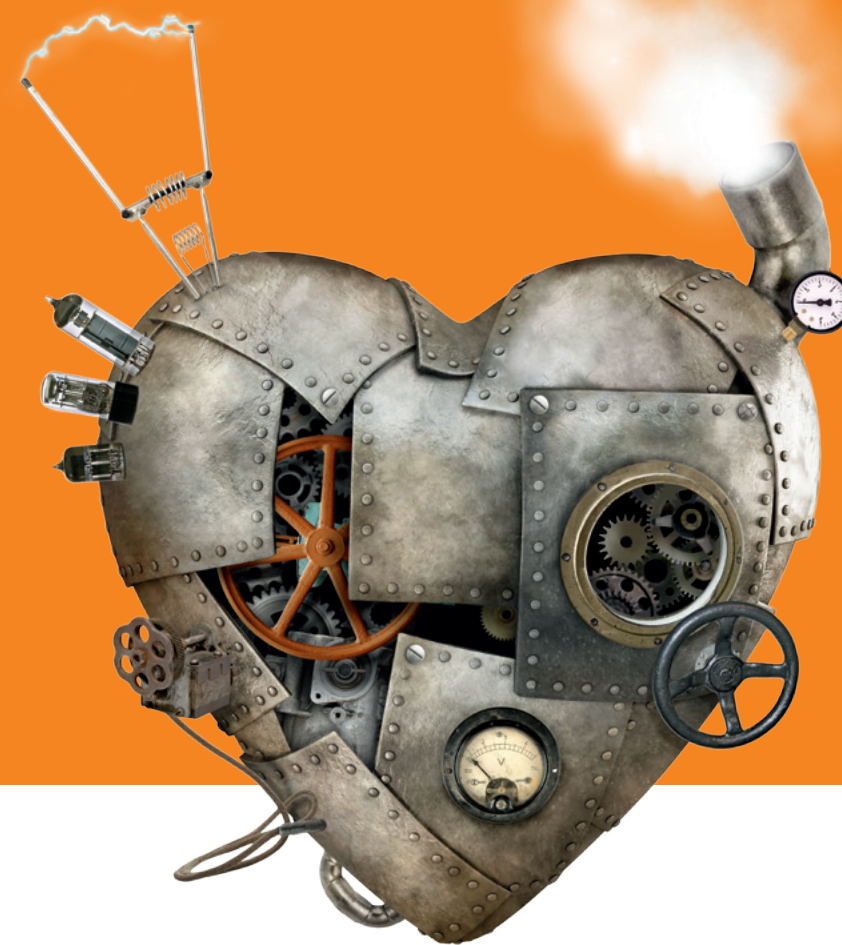


8.06.2013

# INDUSTRIADA

Święto Szlaku Zabytków Techniki



# Uczestnicy

**Aleksandra Gajewska** – wicemarszałek Województwa Śląskiego

**Maciej Grymowicz** – kierownik Działu Promocji Górnośląskiego Związku Metropolitalnego

**Tomasz Stemplewski** – dyrektor Wydziału Gospodarki, Promocji i Współpracy

Międzynarodowej, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

**Adam Hajduga** – zastępca dyrektora Wydziału Gospodarki, Promocji i Współpracy

Międzynarodowej, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

**Piotr Chlipalski** – twórca projektów Szychta i Fajrant

Do dyspozycji dziennikarzy są również:

**Andrzej Sośnierz** – dyrektor Górnośląskiego Parku Etnograficznego w Chorzowie

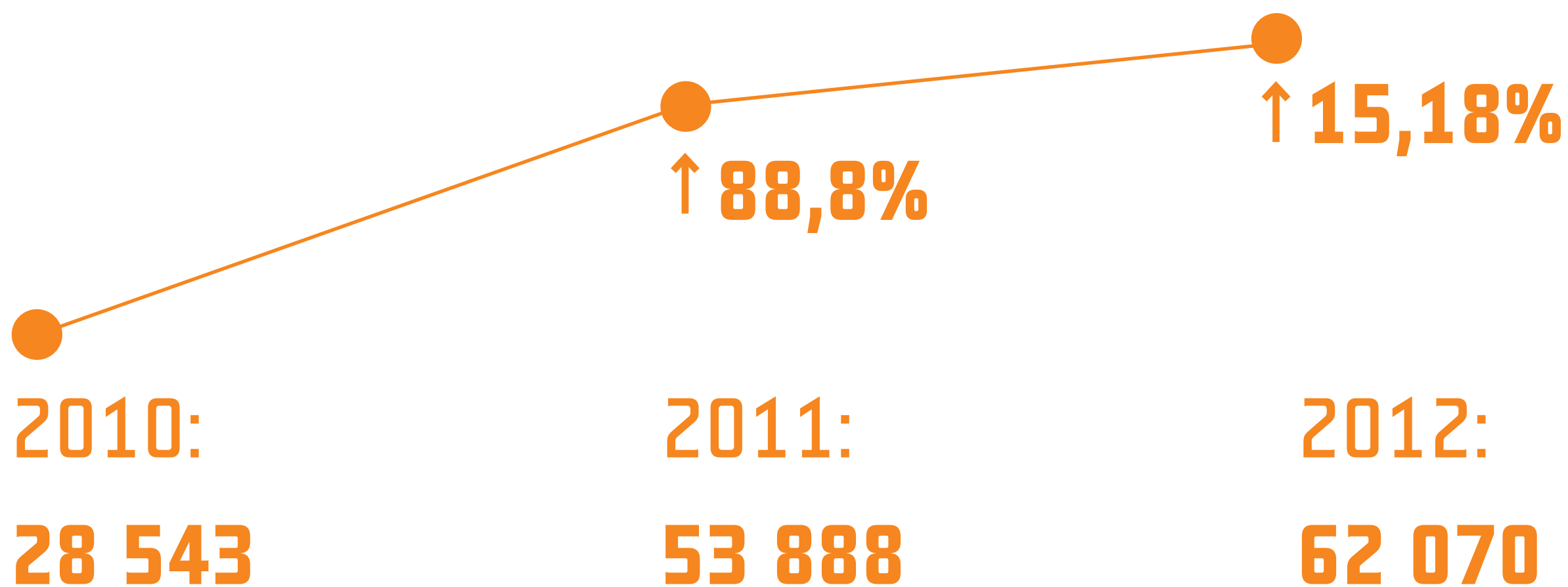
**Przedstawiciele obiektów, w których odbywa się INDUSTRIADA**

**Aleksandra Gajewska**

**wicemarszałek Województwa Śląskiego**

# 8 czerwca 2013, IV edycja INDUSTRIADY

Wzrost frekwencji uczestników INDUSTRIADY w kolejnych edycjach



# Cztery najmocniejsze atuty INDUSTRIADY

- to jedyne takie święto dziedzictwa przemysłowego w tej części Europy,
- jest nierozdzielnie związana z przemysłową tradycją województwa śląskiego i wynika ze specyficznych walorów historii, tradycji i kultury, jest zatem łatwo utożsamiana z tym właśnie miejscem,
- to efekt współpracy około 50 różnych podmiotów (publicznych i prywatnych). Ciągłe rośnie liczba osób zaangażowanych emocjonalnie (artyści, wolontariusze, ambasadorzy marki).
- Święto Szlaku Zabytków Techniki to wysoka skuteczność działań (relacja cel-efekt) oraz wydajność (relacja cel-nakłady).



# INDUSTRIADA jest bardzo ważna dla regionu: 96% respondentów uważa, że INDUSTRIADA dobrze promuje województwo śląskie.

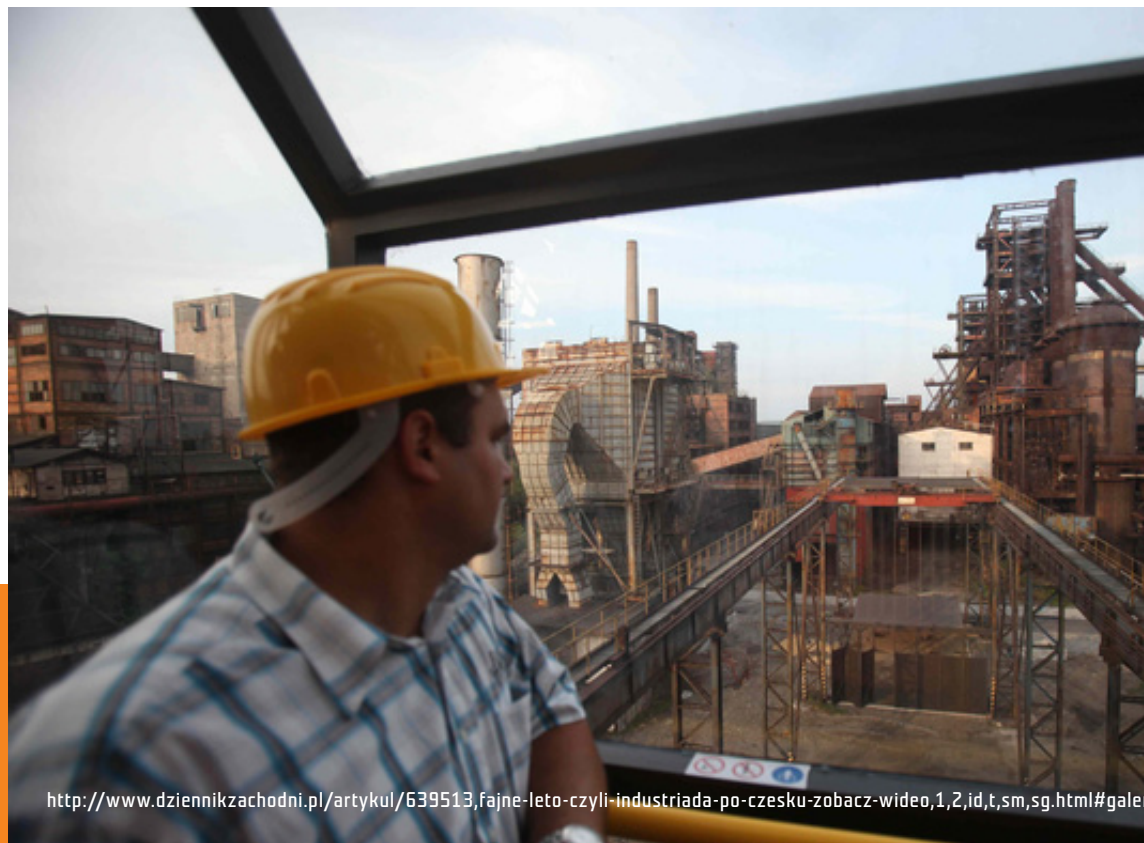
(ARC Rynek i Opinia na zlecenie Śląskiej Organizacji Turystycznej, N=629, 30 czerwca 2012)





- **Ubiegłoroczną edycję Święta Szlaku chwaliło aż 94% badanych.**
- **INDUSTRIADA rok po roku przyciąga coraz więcej osób, które nigdy wcześniej nie były w danym zabytku techniki. W 2011 r. stanowili oni 44% uczestników INDUSTRIADY. W 2012r. aż 49% respondentów po raz pierwszy w swoim życiu odwiedziło dany obiekt zlokalizowany na Szlaku Zabytków Techniki.**
- **Rośnie liczba tzw. „ambasadorów marki”, czyli osób zadowolonych z INDUSTRIADY i gotowych polecać ją znajomym. W roku 2011 wskaźnik skłonności do rekomendacji wynosił 8,63 (w skali 0–10), zaś w 2012 roku już 8,91.**

**Bydgoszcz, województwo łódzkie czy Kraj Morawsko-Śląski w Czechach tworzą lub chcą tworzyć projekty (szlaki, Święto Szlaku), wzorując się na założeniach wypracowanych w naszym regionie.**



<http://www.dziennikzachodni.pl/artykul/639513,fajne-leto-czyli-industriada-po-czesku-zobacz-wideo,1,2,id,t,sm,sg.html#galeria-material>





# INDUSTRIADA 2013 w liczbach

**336 godzin wydarzeń i atrakcji**

**271 imprez**

**42 lokalizacje w 24 miastach (34 obiekty SZT i 8 zaprzyjaźnionych)**

**40 koncertów**

**24 specjalnie przygotowane wystawy**

**20 specjalnie utworzonych przystanków autobusowych**

# **Ponad 50 zaangażowanych podmiotów**

**organizacje pozarządowe, prywatne firmy, samorządy lokalne, animatorzy kultury, uczelnie, a także właściciele obiektów przemysłowych aspirujących do wpisania w Szlak Zabytków Techniki.**

**Maciej Grymowicz**

**kierownik Działu Promocji Górnośląskiego  
Związku Metropolitalnego**



# Bezpłatny transport

**INDUSTRIADA 2011 – 2.000 osób**

**INDUSTRIADA 2012 – 5.000 osób**

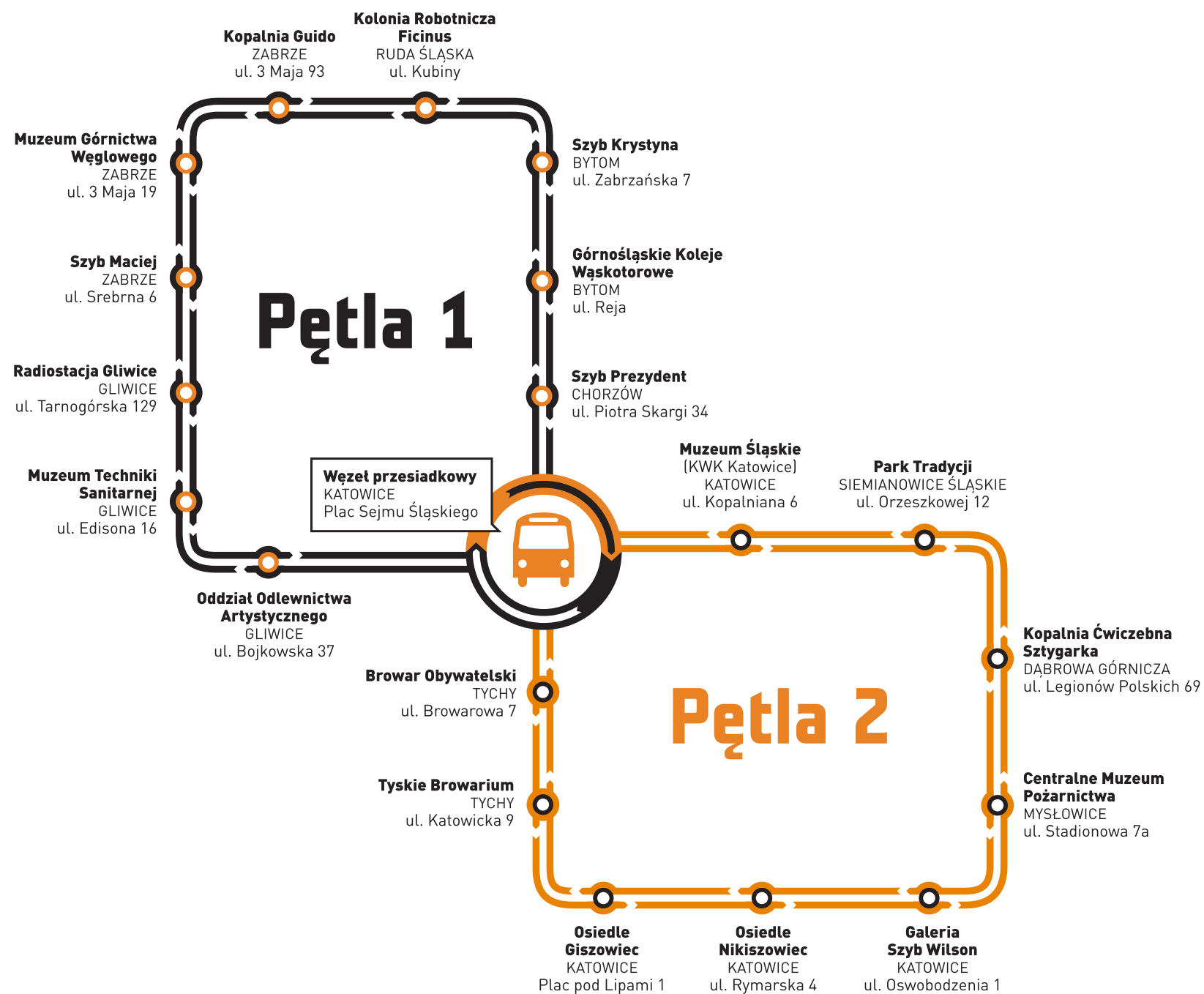
- **12 klimatyzowanych autokarów**
- **2 dodatkowe busy dostosowane do przewozu osób niepełnosprawnych**
- **ok. 700 osób może podróżować w jednym momencie**





# 20 przystanków, 2 pętle

## Schemat bezpłatnego transportu metropolitalnego



# Przewodnicy w każdym pojeździe i wolontariusze na każdym przystanku

- W 2012 roku aż 88% pasażerów dobrze oceniało ich przygotowanie merytoryczne i zaangażowanie



**Tomasz Stemplewski**

dyrektor Wydziału Gospodarki,

Promocji i Współpracy Międzynarodowej,

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

**Samorząd Województwa Śląskiego przeznaczył na realizację tegorocznej INDUSTRIADY kwotę 1.700.000 zł.**

**Konkurs na dofinansowanie wydarzeń  
– 12 organizacji pozarządowych otrzymało  
w sumie 350.000 zł**



## Kampania promocyjna **INDUSTRIADY 2013** (najważniejsze liczby)

- **Reklama zewnętrzna** – 70 nośników typu citylight, 64 tablice wielkoformatowe, dwa pojazdy typu mobijet, siatka wielkoformatowa na budynku Centrum Kultury Katowice

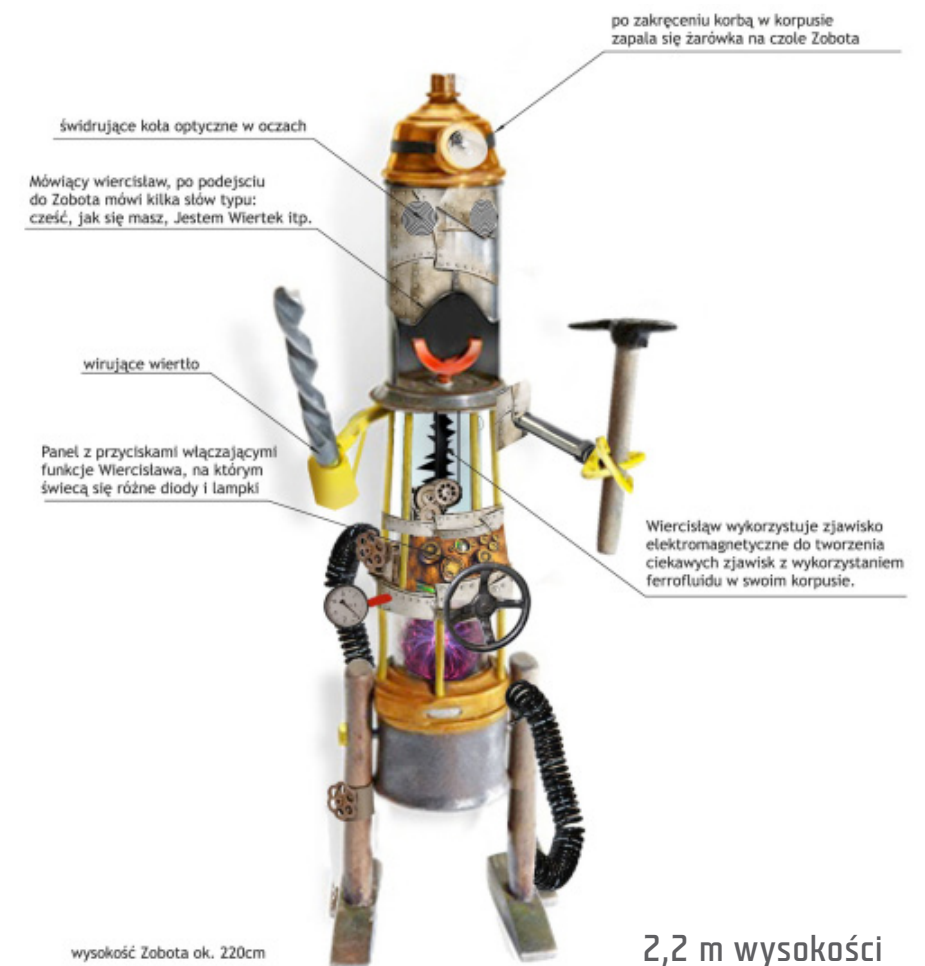


- **Reklama telewizyjna** – 249 emisji 8 sekundowego billboardu sponsorskiego
- **Reklamy prasowe** – 33 emisje w 25 tytułach o zasięgu lokalnym i regionalnym
- **Reklamy internetowe** – 11.000.000 odsłon w 15 portalach
- **Reklama radiowa** – 556 emisji 30's. spotu w najlepszym czasie antenowym w 10 rozgłośniach regionalnych



## Wiercisław w miastach

- 1 czerwca (sob) Częstochowa, Plac Biegańskiego 12.00–18.00
- 2 czerwca (nd) Chorzów, Park Etnograficzny (Skansen), 12.00–18.00
- 4 czerwca (wt) Cieszyn, Rynek, 12.00–18.00
- 5 czerwca (śr) Gliwice, Rynek, 12.00–18.00
- 6 czerwca (czw) Tarnowskie Góry, Rynek, 12.00–18.00
- 7 czerwca (pt) Zabrze, Rynek, 11.00–17.00



## **preINDUSTRIADA**

**2 czerwca 2013 r.**

**Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”**

**godz. od 12.00 do 18.00**

**Wstęp: 2 zł**

**W programie m.in. pokazy:**

- **rozpalania i rozniecania ognia w kuźni z użyciem miechów kowalskich,**
- **pracy kieratu,**
- **dawnych sposobów oddzielania ziaren od plew (wialnia),**
- **mielenia zbóż przy użyciu żaren,**
- **działania wiatraka.**



## Parki edukacji – warsztaty tematyczne dla całej rodziny

### Zostań twórcą energii – rower-elektrownia

- Górnośląskie Koleje Wąskotorowe, Bytom
- Kolonia Robotnicza Ficinus, Ruda Śląska





## Parki edukacji – warsztaty tematyczne dla całej rodziny

**Usłysz i dotknij energię – głuchy telefon**

- **Kopalnia Ćwiczebna Sztygarka, Dąbrowa Górnicza**
- **Huta Szkła „Zawiercie”, Zawiercie**

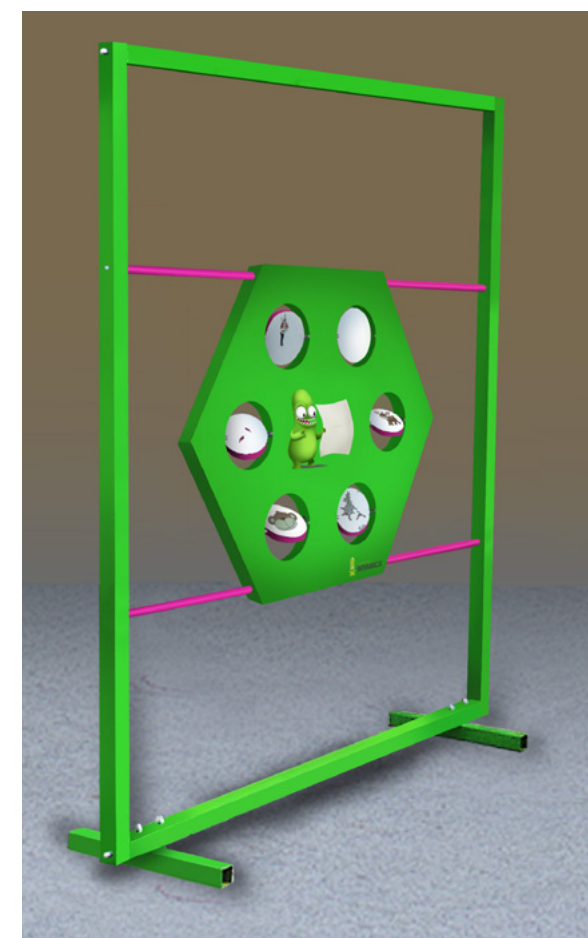
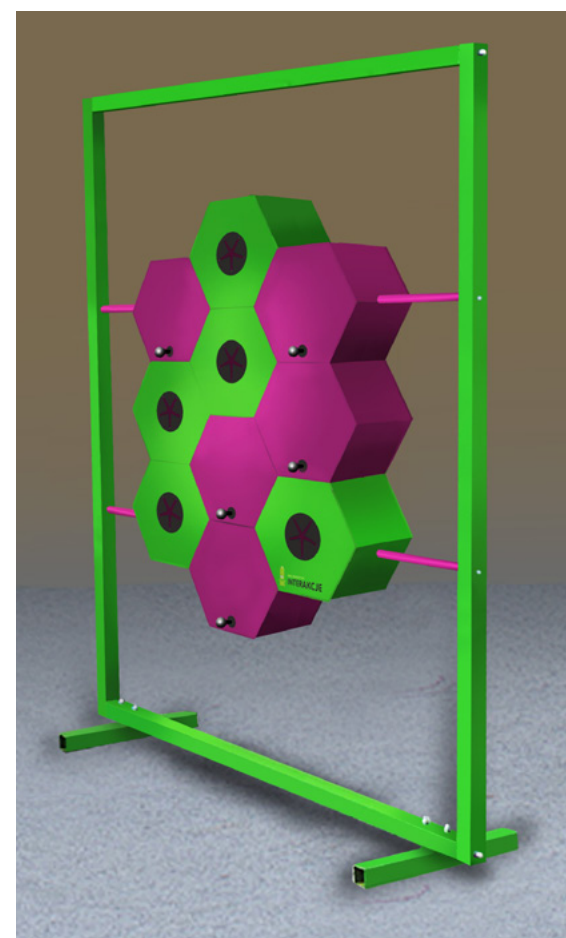
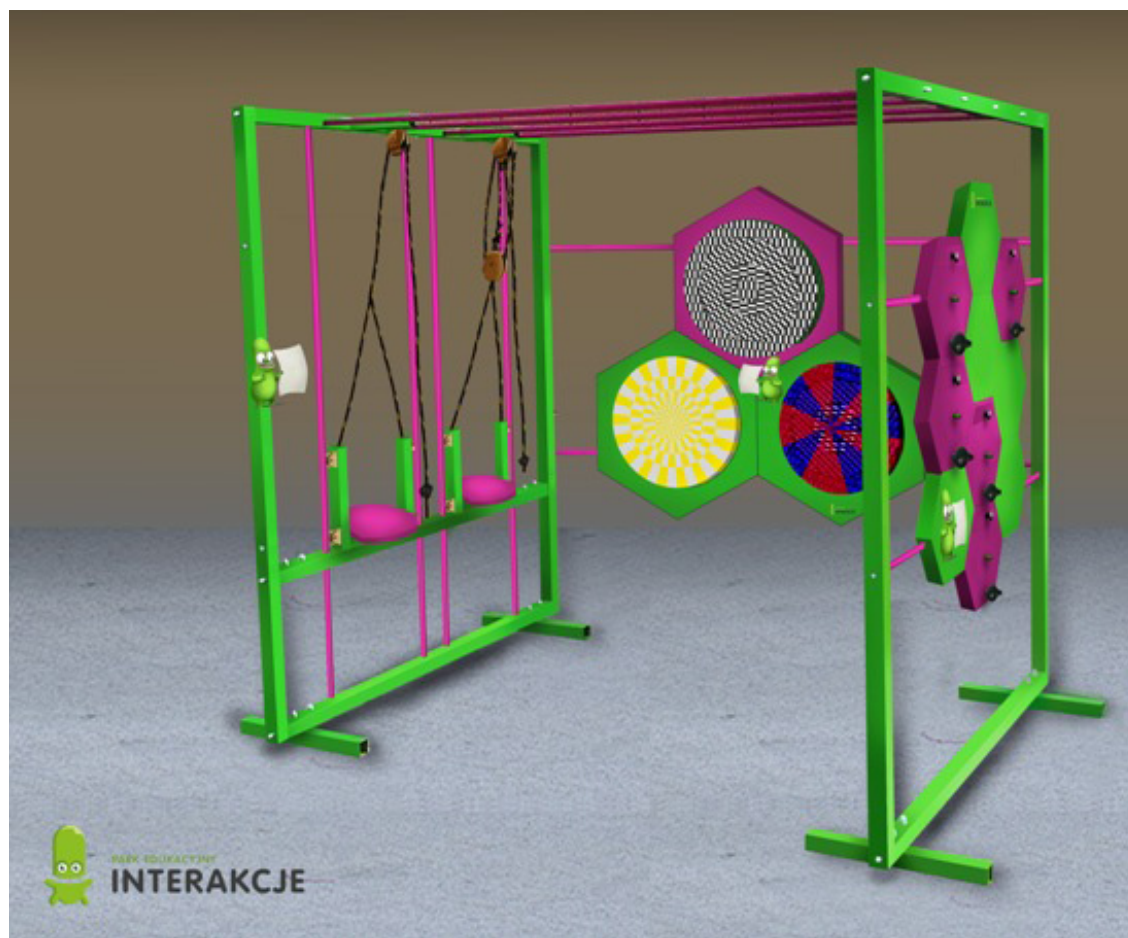




## Parki edukacji – warsztaty tematyczne dla całej rodziny

Gdzie ukryta jest energia? – tworzenie własnego filmu animowanego

- Muzeum Górnictwa Rud Żelaza, Częstochowa
- Stacja Kolei Wąskotorowej w Rudach

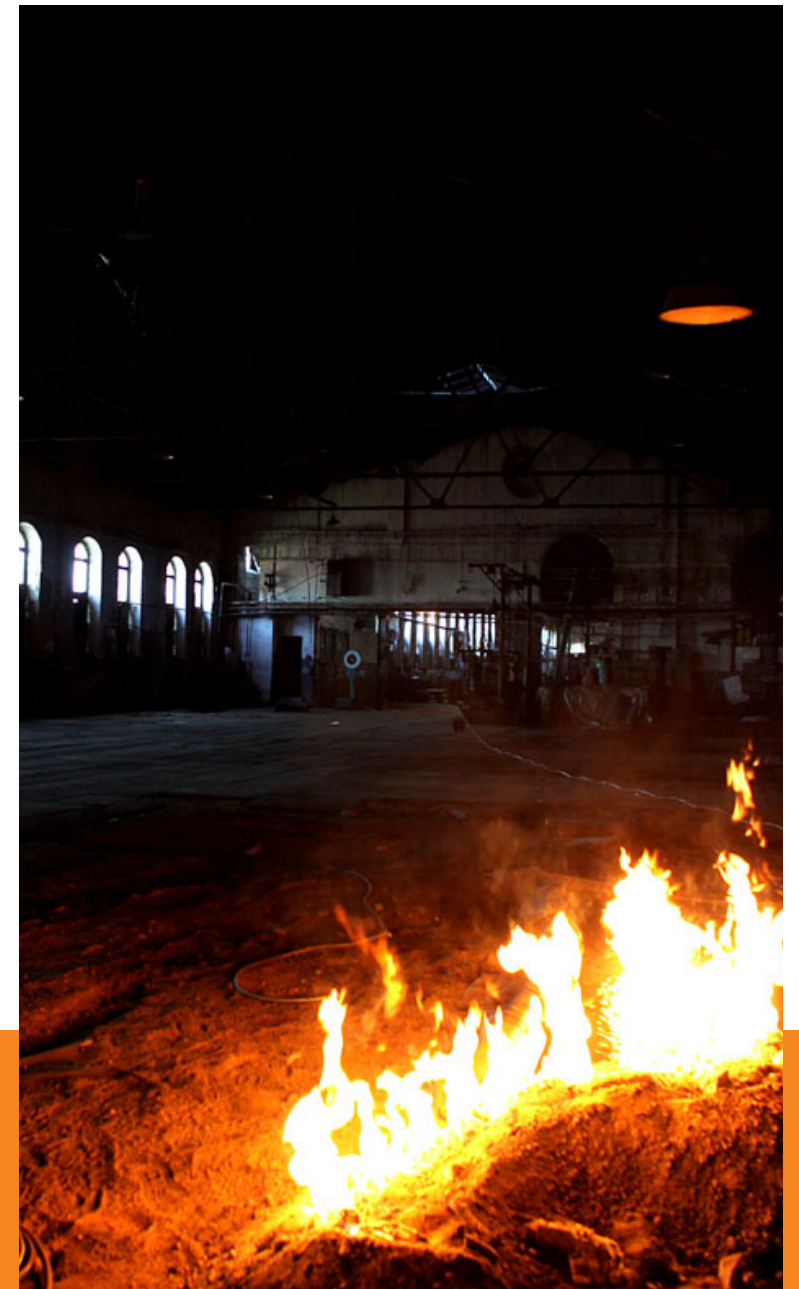


**Adam Hajduga**

**zastępca dyrektora Wydziału Gospodarki,  
Promocji i Współpracy Międzynarodowej,  
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego**



# INDUSTRIADA – ExtraSchicht – wymiana artystyczna/współpraca





## Program obowiązkowy – subiektywny wybór

- **Energy of industry – mapping 3D,**  
(Kopalnia GUIDO, Tyskie Browarium, Sztygarka w Chorzowie, Szyb Maciej w Zabrzu)
- **Orange Lady, (Górnośląskie Koleje Wąskotorowe, Bytom)**



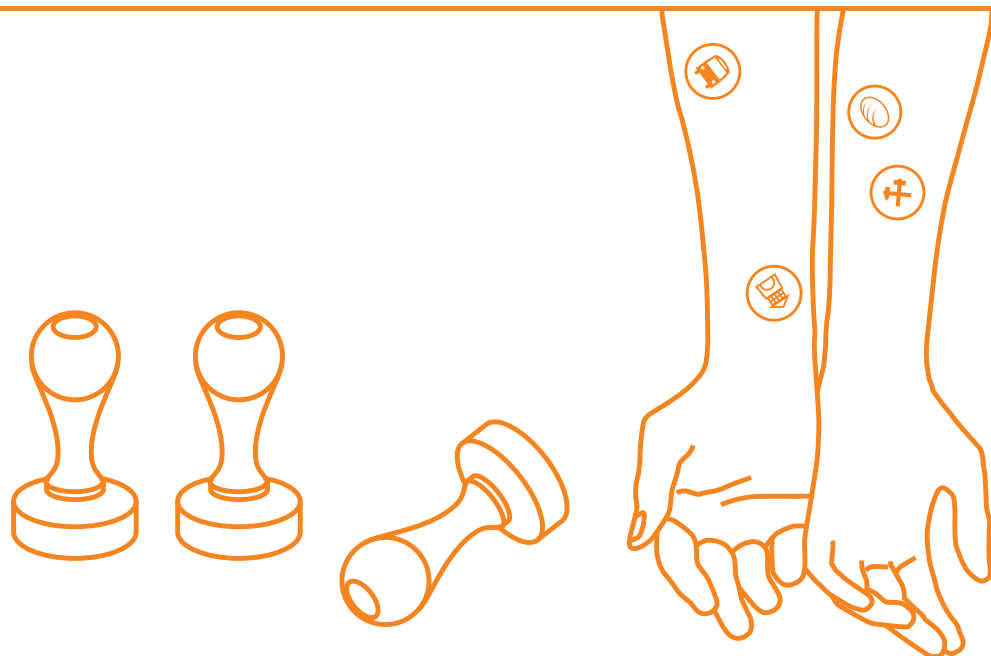
## Program obowiązkowy – subiektywny wybór

- **DUNDU spotkanie gigantów**, (Kopalnia Guido, Zabrze)
- **Aerial Show (Teatr Ocelot)**, (Radiostacja Gliwice)
- **Fajrant** (Nikiszowiec, Katowice),  
**Szychta** (Szyb Prezydent, Chorzów)

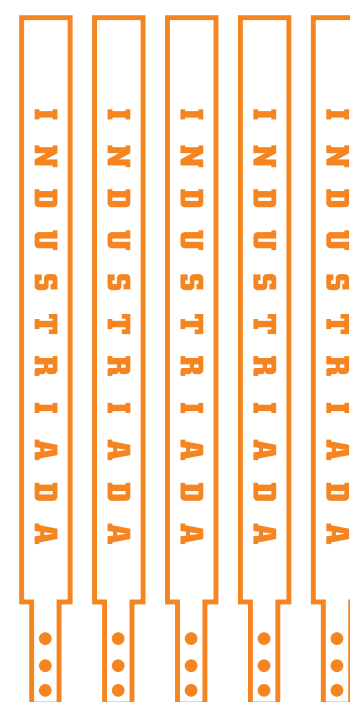


# Konkursy

## Zbieraj pieczętki i zyskuj rabaty



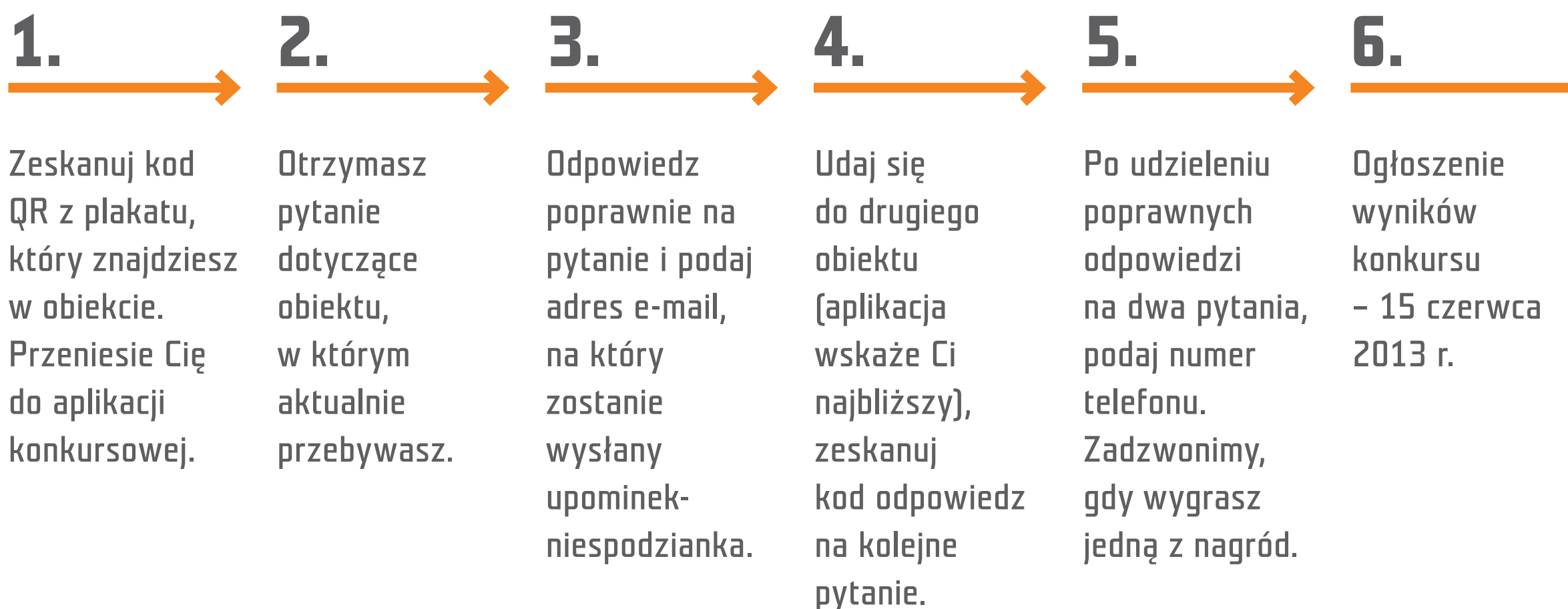
**W dniu INDUSTRIADY odwiedź obiekty Szlaku Zabytków Techniki i zbieraj pieczętki. Czarna to 1 punkt, czerwona 2 punkty.**



**Już za 3 punkty otrzymasz opaskę i zyskasz dostęp do rabatów oraz specjalnych ofert. Pieczętkę otrzymasz korzystając także z systemu bezpłatnego transportu.**

# Konkursy

**Zagadkowy Szlak – konkurs łączący elementy zabawy terenowej z nowymi technologiami. To propozycja dla każdego, kto w dniu **INDUSTRIADY** odwiedzi przynajmniej dwa obiekty.**



**Nagrodami w konkursie są: LAPTOP I DWA TABLETY.**



## INDUSTRIADA nawarzyła piwa – „Nikolaus”



**Piotr Chlipalski**

**twórca projektów Szychta i Fajrant**

# dziękujemy



**2013**

**industriada.pl**