



kampania promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

ZADANIE

POKAZAĆ REALNE, NAMACALNE KORZYŚCI, JAKIE PRZYNOSI RPO WSL.

DZIĘKI PREZENTACJI KONKRETNÝCH INWESTYCJI I ZMIAN,
JAKIE ZASZŁY W REGIONIE DZIĘKI RPO
I POKAZANIE KONKRETNÝCH EFEKTÓW I ZMIAN.

GRUPY DOCELOWE

MIESZKAŃCY REGIONU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

- MŁODZIEŻ W WIEKU 16 – 24 LAT,
- OSOBY W WIEKU 25 – 55 LAT





BIG IDEA

Wszystko wskazuje na sukces!
Na każdym kroku widać zrealizowane inwestycje.
Śląskie. Sprawdza się.



BIG IDEA

Motyw "łapek" działa jak kursor, spina całą kampanię w jedną spójną całość i umożliwia wykorzystanie konkretnych gestów, wspierających przekaz wizualny i werbalny.



NOŚNIKI

1. **OUTDOOR - CITYLIGHTY, BILLBOARDY (114 NOŚNIKÓW)**
2. **PRASA REGIONALNA, PRASA LOKALNA (17 TYTUŁÓW)**
3. **INTERNET – WIDEBOARD , KAMPANIA ODSŁONOWA (12 PORTALI)**
4. **RADIO – 4 SPOTY (10 ROZGŁOŚNI)**
5. **SPOT VIDEO**
6. **AMBIENTY**
7. **KLIP – TELEDYSK RAPERA**





Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
- realna odpowiedź na realne potrzeby

Sprawdź, jak zmieniło się Śląskie
dzięki Funduszom Europejskim w latach 2007-2013:

www.slaskiesprawdzasie.pl



Projekt sfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.



Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
- realna odpowiedź na realne potrzeby

Sprawdź, jak zmieniło się Śląskie
dzięki Funduszom Europejskim w latach 2007-2013:

www.slaskiesprawdzasie.pl



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz Regionalny
ROZWOJU REGIONALNEGO

Śląskie. Pozytywna energia

PROGRAM REGIONALNY
INICJATYWA STRATEGICZNA SPÓRNOŚĆ



Projekt sfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

Śląskie
Sprawdza się!

Adaptacja zabytkowych ruin
dworu Kossaków

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
- realna odpowiedź na realne potrzeby

Sprawdź, jak zmieniło się Śląskie
dzięki Funduszom Europejskim w latach 2007-2013:

www.slaskiesprawdzasie.pl



Śląskie. Pozytywna energia



Projekt finansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

Śląskie
Sprawdza się!

Rekonstrukcja Poczosterskiego
Zespołu Klasztorno-Pałacowego
w Rudach

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
- realna odpowiedź na realne potrzeby

Sprawdź, jak zmieniło się Śląskie
dzięki Funduszom Europejskim w latach 2007-2013:

www.slaskiesprawdzasie.pl



Śląskie. Pozytywna energia



Projekt finansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.



Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
- realna odpowiedź na realne potrzeby

Sprawdź, jak zmieniło się Śląskie
dzięki Funduszom Europejskim w latach 2007-2013:

www.slaskiesprawdzasie.pl



Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
- realna odpowiedź na realne potrzeby

Sprawdź, jak zmieniło się Śląskie
dzięki Funduszom Europejskim w latach 2007-2013:

www.slaskiesprawdzasie.pl

TESTIMONIALE



Wojtek z Bytomia

przetestował atrakcje w Miasteczku Twinpigs.

Dziki Zachód w Żorach

ma nowego szeryfa.

www.slaskiesprawdzasie.pl

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
- realna odpowiedź na realne potrzeby



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie. Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt finansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

TESTIMONIALE



Anka z Mikołowa

przygotowując się do kolokwium testuje
Centrum Informacji Naukowej i Bibliotekę Akademicką.
Dzięki wolnemu dostępowi do książek nie stoi w kolejkach,
a zwrotu dokonuje przez całodobową wrzutnię.

www.slaskiesprawdzasie.pl

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
- realna odpowiedź na realne potrzeby



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie. Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt finansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

TESTIMONIALE



Śląskie Sprawdza się!

Piotr z Pszczyny
testuje odnowione trasy turystyczne w Wiśle
przez cały rok. Latem przemierza je rowerem,
a w zimie na nartach.

www.slaskiesprawdzasie.pl

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
- realna odpowiedź na realne potrzeby



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚĆ



Śląskie. Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt finansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

TESTIMONIALE



Śląskie
Sprawdza się!

Andrzej z Rudy Śląskiej
codziennie wracając z pracy testuje średnicówkę.
Dzięki nowemu odcinkowi DTS
ma więcej czasu dla rodziny.

www.slaskiesprawdzasie.pl

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
- realna odpowiedź na realne potrzeby

 **PROGRAM REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA ROZWOJU

 **Śląskie. Pozytywna energia**

 **UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt finansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

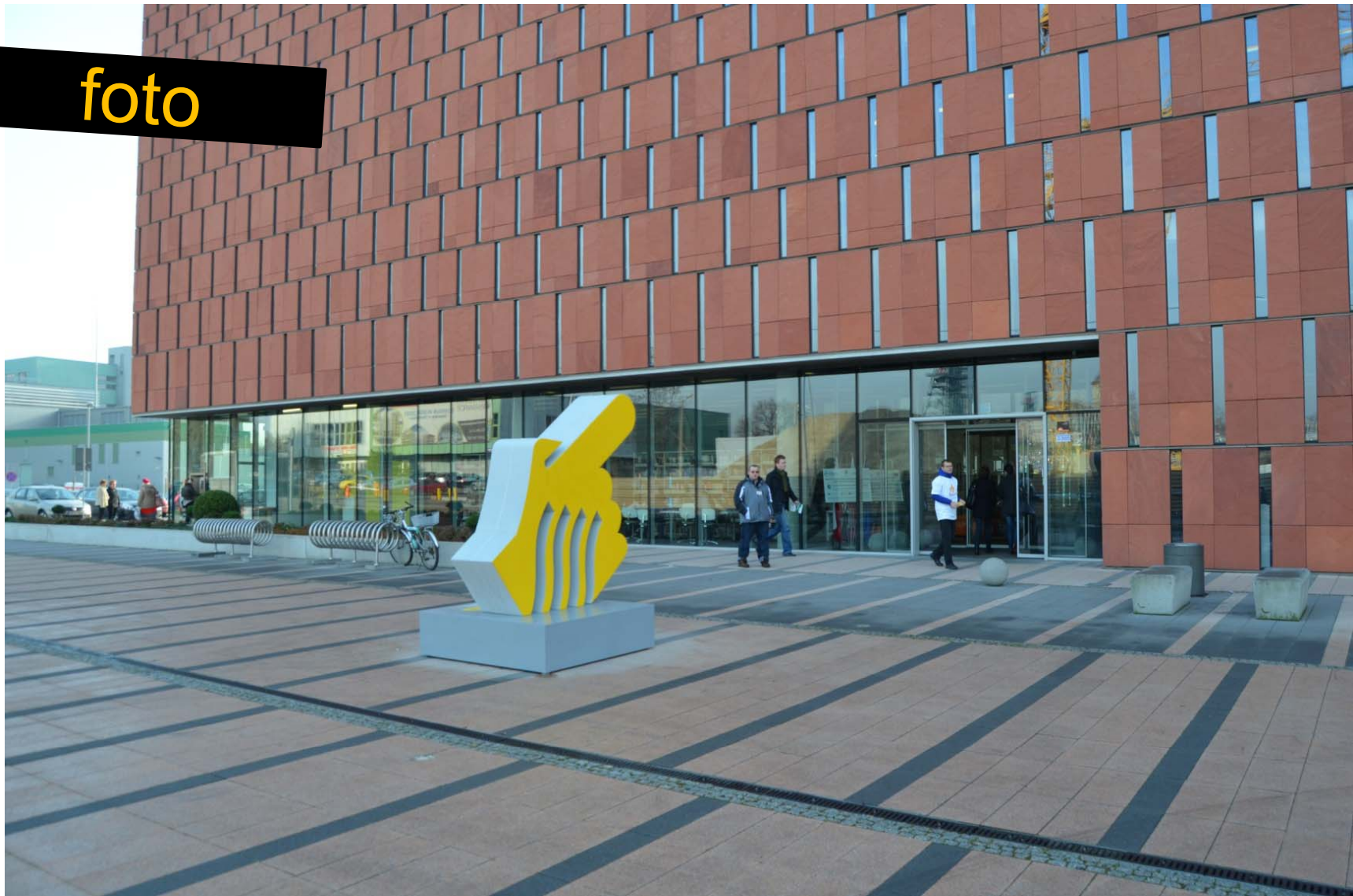
Ambient

- jesteśmy obecni we wszystkich kluczowych miejscach przestrzeni publicznej
- zwracamy uwagę ludzi na konkretne inwestycje i projekty, które zmieniły region i budują pozytywne skojarzenia
- przyciągamy uwagę w niestandardowy sposób
- pokazujemy, że na każdym kroku widać zrealizowane inwestycje
- łączymy świat off-line i on-line

Ambient

- 4 wielkie łapy
 - Aleje Najświętszej Maryi Panny w Częstochowie
 - Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka w Katowicach,
 - Centrum Dziedzictwa Kulturowego Bramy Morawskiej na Zamku Piastowskim w Raciborzu
 - w centrum Miasta Wisły
- 27 drogowskazów
- 432 godziny pracy 18 animatorów
- łącznie: 49 lokalizacji we wszystkich subregionach

foto



foto

#slaskiesprawdzasie

Śląskie
Wszystko wskazuje
na sukces

Tu wskazuje na sukces portal Centrum
Dziennictwa Kulturowego Świątyni Monasterialnej
na Zamku Piastowskim w Raciborzu.
Wspierany budżet: ok. 11 998 000 zł.

Opis projektu: Projekt polega na wybudowaniu i wyposażeniu Centrum
Dziennictwa Kulturowego Świątyni Monasterialnej na Zamku Piastowskim w Raciborzu.
Projekt ma na celu stworzenie nowoczesnego ośrodka kulturalnego i historycznego, który
przeanalizuje i popoprawi historię i kulturę Śląska.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
- mała przedsiębiorczość na lokalnym poziomie

www.slaskiesprawdzasie.pl

foto



INTERACTIVE

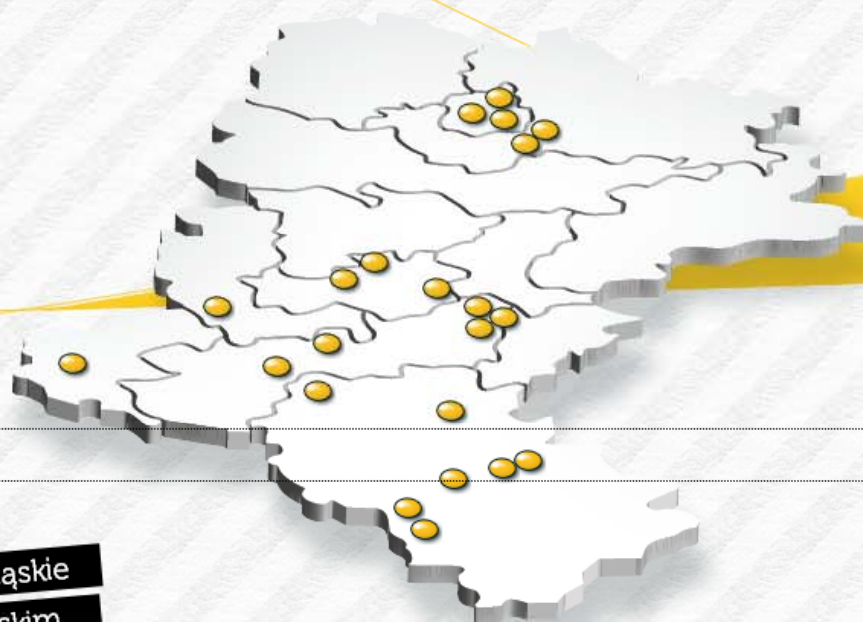


- microsite www.slaskiesprawdzasie.pl
- social media (facebook, instagram, youtube)
- kampania odsłonowa
- *phygital* ambient



Strona prezentuje 22 wybrane projekty. Poznaj więcej na:

www.rpo-promocja.slaskie.pl



Wyłap zmiany!
Weź udział w konkursie i sprawdź się!

Instagram

Zrób zdjęcie
i wrzuć na Instagram!
Do wygrania rękawiczki do
obsługi ekranów dotykowych!

Sprawdź jak się zmieniło Śląskie
dzięki Funduszom Europejskim

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby.
Projekt finansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego
na lata 2007-2013.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓŁNOŚCI



Śląskie. Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



GŁOS MŁODEGO POKOLENIA



**MARCIN
„BU”
PRZYWIECZERSKI**

PODSUMOWANIE

- Wszystkie elementy kampanii są ze sobą spójnie połączone, tworząc zwartą całość dzięki motywom rączek, kolorystyce i stylizacji grafiki.
- W filmie bezpośrednio występują wyłącznie członkowie grupy docelowej, a „targetowanie” kampanii wzmacnia dobór mediów i narzędzi oraz tonacja komunikatu.
- „Łapki” użyte w bardzo zróżnicowany sposób mocno wyróżniają kampanię.

EFEKTY

- ponad 2 640 osób na fanpejdżu Śląskie sprawdza się
- ponad 45 800 odsłon spotu na YouTube
- podczas kampanii kilkukrotnie (z 20 do 88) wzrosła ilość subskrybentów kanału!
- ponad 19 700 odsłuchań utworu Śląskim Szlakiem na YouTube
- ponad 460 polubień klipu rapera na YouTube

EFEKTY

17 tytułów prasowych

dotarcie do 810 000 osób (badanie PBC 09.2012-08.2013)

12 portali internetowych

liczba odsłon: 13 300 000

10 rozgłośni radiowych

dotarcie do 1 280 000 osób (Radiotrack 07.2013-09.2013)

114 nośników outdoor

Ambienty - **432 godziny pracy 18 animatorów**, 5000 rozdanych magnesów, 1000 rozdanych naklejek

