



Śląskie.
Pozytywna energia

Śląskie. Tu się inwestuje

Konferencja prasowa
poświęcona ogólnopolskiej kampanii promującej
atrakcyjność inwestycyjną Śląskiego



Śląskie. Tu się inwestuje

Arkadiusz Chęciński

**Członek Zarządu Województwa
Śląskiego**

ŚLĄSKIE – LIDER INWESTYCJI W POLSCE

DLACZEGO WARTO?

- Najlepszy region pod względem atrakcyjności inwestycyjnej w Polsce
- Jeden z liderów opłacalności inwestycyjnej wśród europejskich regionów
- Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna – najlepsza w kraju





KATOWICKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

Najlepsza w Polsce specjalna
strefa ekonomiczna

20 mld zł inwestycji

50 tys. nowych miejsc pracy w strefie
i ponad 250 tys. wokół niej

Ponad **200 firm** ulokowało tu inwestycje





ZASOBY LUDZKIE

Etos pracy

4,6 mln mieszkańców

3 mln osób w wieku produkcyjnym

2 mln mieszkańców Metropolii Silesia

45 uczelni wyższych (blisko 10% studentów kraju)





INFRASTRUKTURA

Najgęstsza w kraju sieć dróg ekspresowych
i autostrad (skrzyżowanie autostrad **A1 i A4**)

Międzynarodowy **Port Lotniczy**
Katowice

Euroterminal w Sławkowie – terminal
szerokiego toru



KAMPANIA ŚLĄSKIE. TU SIĘ INWESTUJE

TERAZ JEST IDEALNY MOMENT

- odbywa się Europejski Kongres Gospodarczy – stwarza to możliwość dotarcia do **kilkudziesięciu tysięcy osób opiniotwórczych i decyzyjnych**
- Kongres wzbudza duże **zainteresowanie mediów**
- komunikaty w mediach są zdominowane przez informacje ekonomiczne – kampania telewizyjna zapewni **dotarcie do ponad 1,7 mln widzów**
- **synergiczność działań** – sprzężenie kampanii promocyjnej oraz EKG spotęguje efekt prowadzonych działań



Tomasz Stemplewski

**Dyrektor Wydziału Gospodarki,
Promocji i Współpracy
Międzynarodowej**

ŚLĄSKIE WSPÓŁORGANIZATOREM EUROPEJSKIEGO KONGRESU GOSPODARCZEGO

W ramach partnerstwa Województwo zaoferowało:

- promocję regionu podczas Kongresu
- objęcie patronatem wybranych paneli tematycznych
- udział merytoryczny w panelach tematycznych



PRELEGENCI

Marszałek Mirosław Sekuła:

- Polskie samorządy w nowej perspektywie UE
- Zintegrowane Inwestycje Terytorialne – nowy mechanizm współpracy i finansowania

Wicemarszałek Aleksandra Skowronek:

- Główne problemy i strategia polityki zdrowotnej w wybranych województwach

PRELEGENCI

Członek Zarządu Arkadiusz Chęciński:

- Atrakcyjność inwestycyjna
- III Forum Współpracy Unia Europejska – Chiny. Współpraca gospodarcza Chin i Polski

Członek Zarządu Stanisław Dąbrowa

- Logistyka – korytarze transportowe jako element polityki transportowej UE



EUROPEJSKI KONGRES GOSPODARCZY

Najważniejsza impreza gospodarcza
Europy Centralnej

Przewiduje się udział około **6 tys. gości**

Obecność w jednym miejscu czołowych polityków,
przedsiębiorców, ludzi nauki i biznesu

Niemal **600 prelegentów**

POZYCJA LIDERA

Aktywne działania na rzecz utrzymania pozycji lidera:

- **kampania** promująca atrakcyjność inwestycyjną Śląskiego
- **partnerstwo** z Europejskim Kongresem Gospodarczym
- **punkt promocyjny** województwa śląskiego podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego
- **inwestycyjny priorytet** na najbliższe lata w promocji regionu – lider musi nadawać ton!



WSPARCIE DLA GMIN W RAMACH RPO

2007 – 2013

- **250 mln zł dla gmin** na wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej (kompleksowe uzbrojenie terenu przeznaczonego pod działalność gospodarczą). Gminy, które otrzymały wsparcie to m.in.: **Bytom, Częstochowa, Jaworzno, Gliwice, Rybnik, Świętochłowice, Zabrze, Zawiercie, powiat bielski.**

2014 – 2020

- przewiduje się wsparcie dla gmin w ramach Osi Priorytetowej III KONKURENCYJNOŚĆ MŚP.



Mateusz Zmyślony

**Dyrektor Kreatywny
w Grupie Eskadra**

KAMPANIA PROMUJĄCA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNĄ ŚLĄSKIEGO

Cele kampanii:

- **utrzymanie pozycji lidera** atrakcyjności inwestycyjnej w kraju
- konsekwentne **budowanie wizerunku** najlepszego ekonomicznie regionu Polski
- pozyskanie inwestorów i **wzrost liczby inwestycji**

BIG IDEA

**Śląskie jako ogromny
biznesowy organizm**



MEDIA PLAN

KAMPANIA TELEWIZYJNA: łącznie **około 1000 emisji**

TVP 1, TVP 2, TVP Katowice, TVN, Polsat, TVP tematyczne, Polsat monokanały, TVN24, TVN24 Biznes i Świat, TV Silesia.

ZASIĘG: 1+ (54% grupy docelowej, czyli **1,73 mln osób**)

KAMPANIA INTERNETOWA: łącznie **1 000 000 emisji**

tvn24, tvn24bis.pl, tvnwarszawa.pl, tvnmeteo.pl, Ttv.pl.



PUNKT PROMOCYJNY ŚLĄSKIEGO PODCZAS EUROPEJSKIEGO KONGRESU GOSPODARCZEGO

KORZYŚCI:

- działanie na rzecz **utrwalenia pozycji lidera** oraz przypomnienie o Śląskim jako o regionie atrakcyjnym inwestycyjnie i gospodarczo
- grupa docelowa kampanii skupiona **w jednym miejscu**
- na stoisku **wyświetlany będzie spot**, a dziennikarze otrzymają gadżety i niezbędne informacje

DZIĘKUJEMY