

TWORZYMYSŁĄSKIE

**Konferencja prasowa inaugurująca
kampanię promocyjną „Tworzymy Śląskie”**

Katowice, 1 września 2014



Śląskie. Pozytywna energia

Plan prezentacji

- Wprowadzenie – Mirosław Sekuła, marszałek województwa śląskiego
- Założenia strategiczne – Tomasz Stemplewski, dyrektor Wydziału Gospodarki, Promocji i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego
- Rozwiązania kreatywne i zastosowane narzędzia – Adam Kałucki, Locativo

Mirostaw Sekuła

Marszałek Województwa Śląskiego

Działamy konsekwentnie

- Pierwszy region ze strategią komunikacji marketingowej na lata 2008-2014
- 16 kampanii promocyjnych w ciągu 7 lat, w tym:
 - 7 regionalnych
 - 7 ogólnopolskich
 - 2 zagraniczne
- Kolejny krok – Plan marketingowy na lata 2015-2020

Industriada



- Kampania: Industriada w latach 2010-2014
- Nagrody: 2012 r. - Golden Arrow
2012 r. - Kreatura



Industriada

Efekty:

- Frekwencja z 5 lat: ok. 300 tys. (w 2014 r. – 77 tys.)
- Wzrost zainteresowania dziedzictwem industrialnym
- Stworzenie najważniejszego w Polsce wydarzenia promującego dziedzictwo przemysłowe
- Wzmocnienie dumy mieszkańców regionu z tradycji
- Stworzenie markowego produktu turystycznego

Turystyka



- Kampania: Pozytywnie nakręcenie polecają
- Nagroda: 2009 r. – Złoty spinacz
2010 r. – Effie Awards



Turystyka

Efekty:

- 4 mln odwiedzających, którzy wydali 4,5 mld zł
(raport z badań ruchu turystycznego w 2013 r., przeprowadzony przez ARC Rynek i Opinia na zlecenie Śląskiej Organizacji Turystycznej)
- Stopniowa zmiana wizerunku Śląskiego,
z przemysłowego na przemysłowo-turystyczny
- Pokazanie różnorodności i unikatowości oferty
turystycznej (Szlak Zabytków Techniki, Jura
Krakowsko-Częstochowska, Beskidy)

Gospodarka



- Kampania: Tu się inwestuje 2014

Gospodarka

Efekty:

- Najlepszy region pod względem atrakcyjności inwestycyjnej w Polsce (raport Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową 2013)
- Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna - najlepsza w kraju
- Jeden z liderów opłacalności inwestycyjnej wśród europejskich regionów (wg analizy efektywności kosztowej miesięcznika fDI Intelligence pn. „Europejskie miasta i regiony przyszłości 2014/15”)

Tomasz Stemplewski

Dyrektor Wydziału Gospodarki, Promocji
i Współpracy Międzynarodowej

Marka Śląskie – założenia (2007 r.)



- **Big idea: Śląskie.
Pozytywna energia**
- Energia zupełnie na serio
- Aktywność
- Energia duchowa
- Energia życiowa
- Energia kreatywna

Pozytywna energia nakręca technologię



Wiedza służąca rozwojowi technologii

- Sieci placówek badawczo-rozwojowych, w tym ośrodków akademickich (2. miejsce w kraju pod względem liczby jednostek badawczych)

Etos pracy

- Tradycja ciężkiej pracy o przemysłowych korzeniach

Szacunek dla środowiska

- Wdrażanie w przemyśle nowych, czystych technologii
- stale spadający poziom zanieczyszczeń środowiska

Troska o zdrowie

- Uznane ośrodki medyczne wyspecjalizowane m.in. w kardiologii, leczeniu oparzeń, rehabilitacji (Centrum Leczenia Oparzeń w Siemianowicach Śląskich, Śląskie Centrum Chorób Serca w Zabrzu, Wojewódzki Szpital Chirurgii Urazowej im. Dr. Janusza Daaba w Piekarach Śląskich)

Użyteczny design

- Uznany ośrodek kształcenia twórców designu – ASP w Katowicach, Zamek Cieszyn

Afirmacja muzyki

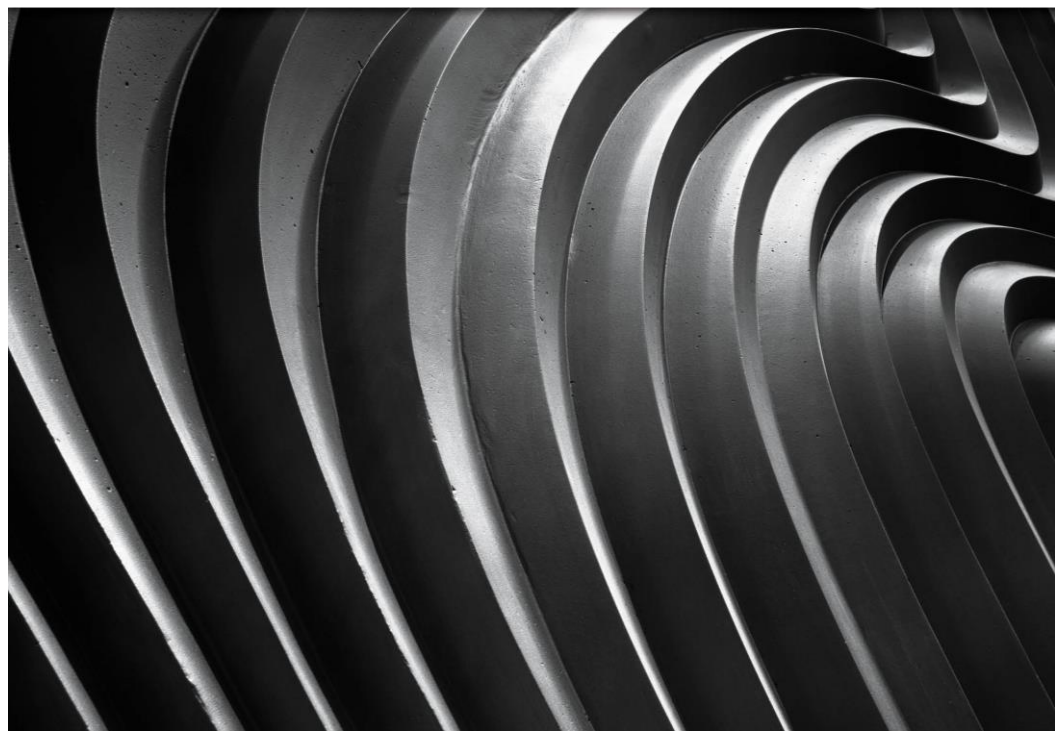
- Bogata oferta wydarzeń muzycznych – OFF Festival, Tauron Nowa Muzyka

Adam Kałucki

Locativo sp. z o.o.

Założenia kampanii

- Czas trwania kampanii: 1-30 września 2014 r.
- Grupa docelowa: mieszkańcy województwa śląskiego



Cele kampanii

- **CEL STRATEGICZNY:** zwrócenie uwagi mieszkańców województwa na rewolucję technologiczną, jaka się dokonuje w regionie, oraz na wynikający z tego potencjał rozwojowy
- **CEL WIZERUNKOWY:** stworzenie i wzmocnienie obrazu województwa jako lidera w dziedzinie rozwoju nowoczesnych technologii; ale i lidera, który dba o wartości bliskie mieszkańcom: ochronę zdrowia, środowiska i najwyższej jakości edukację
- **CEL INFORMACYJNY:** wskazanie propozycji nowoczesnych symboli województwa śląskiego i rozpoczęcie dyskusji na ich temat

Główny komunikat kampanii

- Śląskie zmienia się na naszych oczach, stopniowo przekształcając się w region nowoczesnych technologii
- To tutaj powstało pierwsze polskie sztuczne serce, tu został zaprojektowany najszybszy na świecie mikroprocesor. A to nie koniec nowatorskich osiągnięć mieszkańców regionu

Koncepcja kreatywna

- „Tworzymy Śląskie” jest hasłem przewodnim kampanii jasno komunikującym, że to mieszkańcy własną pracą, kreatywnością, konsekwencją i odwagą budują fundamenty marki regionu. Tworzą funkcjonalne i przyjazne otoczenie
- Zdjęciom obiektów wykorzystanych w kampanii towarzyszą liczby, oddające ich wyjątkowość
- Zaprezentowane obiekty pretendują do miana nowych symboli technologicznych regionu, których jednak ostateczna lista powstanie z udziałem mieszkańców

Koncepcja kreatywna

 Śląskie. Pozytywna energia



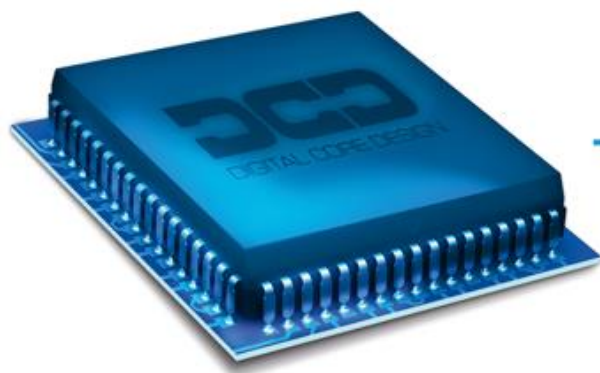
TWORZYMYSŁĄSKIE

**SZTUCZNE SERCE
Z ZABRZA**

**PONAD 300
URATOWANYCH OSÓB**

Koncepcja kreatywna

TWORZYMYSŁĄSKIE



MIKROPROCESOR
Z BYTOMIA

250mln
URZĄDZEŃ NA ŚWIECIE

Koncepcja kreatywna

TWORZYMYSŁĄSKIE

**WEŹ UDZIAŁ
W KONKURŚIE!**

Zaproponuj nowe, technologiczne
symbole województwa śląskiego
i wygraj nagrodę!

więcej na stronie
tworzymyslaskie.pl



**PODZESPOŁY TURBIN
Z BIELSKA-BIAŁEJ**

UŻYWANE W

30 000

SILNIKÓW ODRZUTOWYCH

Koncepcja kreatywna

TWORZYMYSŁĄSKIE

**WEŹ UDZIAŁ
W KONKURSIE!**
Zaproponuj nowe, technologiczne
symbole województwa śląskiego
i wygraj nagrodę!

więcej na stronie
tworzymyslaskie.pl



**SZTUCZNE SŁOŃCE
Z KATOWIC**

95TON
ROCZNIE CO₂ MNIEJ

 Śląskie. Pozytywna energia

Koncepcja kreatywna

TWORZYMYSŁĄSKIE

**WEŹ UDZIAŁ
W KONKURSIE!**

Zaproponuj nowe, technologiczne
symbole województwa śląskiego
i wygraj nagrodę!

więcej na stronie
tworzymyslaskie.pl



**BIŻUTERIA Z WĘGLA
Z KATOWIC**
EKSPORTOWANA DO

30 KRAJÓW

Koncepcja kreatywna

TWORZYMYSŁĄSKIE



IDEALNA AKUSTYKA
Z KATOWIC

1800 MIEJSC
W NAJNOWOCZĘSZEJ SALI
KONCERTOWEJ W POLSCE

Nowa siedziba Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia to budynek o wyjątkowej konstrukcji. Nowatorska sala zaprojektowana przez śląskie biuro architektoniczne Konior Studio zapewnia warunki akustyczne bliskie ideału. Technologie stworzone w województwie śląskim dostarczą wrażeń publiczności z całego świata.

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE!

Weź udział w konkursie na nowe technologiczne symbole województwa śląskiego: zaproponuj przedsiębiorstwo, wynalazek lub inicjatywę będące nowoczesnym wyrazem śląskiej kreatywności i pracowitości. Głosuj i dyskutuj na www.tworzymyslaskie.pl



Śląskie. Pozytywna energia

Obiekty wykorzystane w kampanii

- **Sztuczne serce** z Fundacji Rozwoju Kardiologii im. prof. Zbigniewa Religi w Zabrze
- **Mikroprocesor DQ80251** zaprojektowany przez bytomską firmę Digital Core Design
- **Elementy turbiny silnika odrzutowego** produkowane w Bielsku-Białej przez firmę Avio
- **Sztuczne słońce** znajdujące się w Eurocentrum Katowice
- **Bizuteria z węgla** z pracowni bro.Kat z Katowic
- **Nowa siedziba Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach**

Konkurs „Tworzymy Śląskie... symbole”

- Internetowy konkurs mający wyłonić nowe symbole województwa śląskiego
- Czas trwania: 1-30 września 2014 r.
- Platforma konkursowa: strona tworzymyslaskie.pl
- Nagrody na uczestników: 50 kompletów biżuterii z węgla oraz tasze ze specjalnej, zaprojektowanej na czas kampanii edycji przez pracownię bro.Kat

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE!

Weź udział w konkursie na nowe technologiczne symbole województwa śląskiego: zaproponuj przedsiębiorstwo, wynalazek lub inicjatywę będące nowoczesnym wyrazem śląskiej kreatywności i pracowitości. Głosuj i dyskutuj na www.tworzymyslaskie.pl



Mechanizm konkursu

- Etap I (1-15 września 2014)
 - Internauci mogą dodać swoje propozycje (wraz z uzasadnieniem)
- Etap II (16-18 września 2014)
 - Komisja Konkursowa wybiera ze wszystkich zgłoszeń finałową „10”
- Etap III (19-30 września 2014)
 - Lista jest zamknięta, zawiera 10 propozycji
 - Internauci mogą oddawać swoje głosy (max 1 raz dziennie)
- Finał (30 września 2014)
 - Zwycięzcy konkursu / Lista nagrodzonych uczestników

Kanały komunikacji

- Outdoor: billboardy, citylighty (16 miast województwa)
- Prasa: dzienniki i tygodniki lokalne, lokalne wydania ogólnopolskich dzienników
- Internet: strona internetowa kampanii, spot reklamowy, kampania odsłonowa, mailing, media społecznościowe
- Telewizja: spot reklamowy
- Radio: spoty reklamowe

 Śląskie. Pozytywna energia



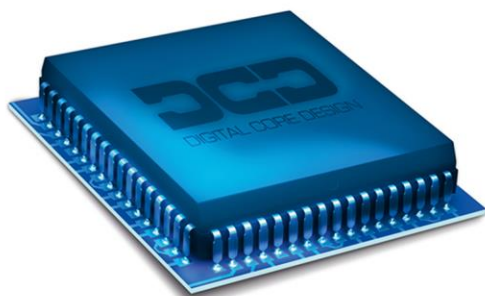
TWORZYMYSŁĄSKIE

**SZTUCZNE SERCE
Z ZABRZA**

**PONAD 300
URATOWANYCH OSÓB**

Outdoor:

50 billboardów 18 m² (6x3m)



MIKROPROCESOR
Z BYTOMIA

250mln
URZĄDZEŃ NA ŚWIECIE

TWORZYMYSŁĄSKIE



Śląskie.
Pozytywna energia

Outdoor:
4 billboardy 36m² (12x3m)

TWORZYMYSŁĄSKIE

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE!

Zaproponuj nowe, technologiczne
pyłki do wycierania szyb i wygraj nagrody!

więcej na stronie
tworzymyslaskie.pl



SZTUCZNE SERCE
Z ZABRZA

PONAD **300**
URATOWANYCH OSÓB



Śląskie. Pozytywna energia

Outdoor:
60 citylightów 2,16 m²

TWORZYMYSŁĄSKIE



Śląskie. Pozytywna energia

TWORZYMYSŁĄSKIE



**BIŻUTERIA Z WĘGLA
Z KATOWIC
EKSPORTOWANA DO
30 KRAJÓW**

Katowicka firma bro.Kat została założona przez dwie absolwentki architektury Politechniki Śląskiej. Zaprojektowana przez pracownię biżuteria z węgla znalazła nabywców na całym świecie. „Czarne złoto”, które uformowało nasz region, stało się symbolem zachodzących w nim zmian. Śląskie pomysły zdobią nowoczesnie myślących ludzi otwartych na nowe możliwości.

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE!

Weź udział w konkursie na nowe technologiczne symbole województwa śląskiego: zaproponuj przedsiębiorstwo, wynalazek lub inicjatywę będące nowoczesnym wyrazem śląskiej kreatywności i proinowacji. Głosuj i dyskutuj na www.tworzymyślaskie.pl



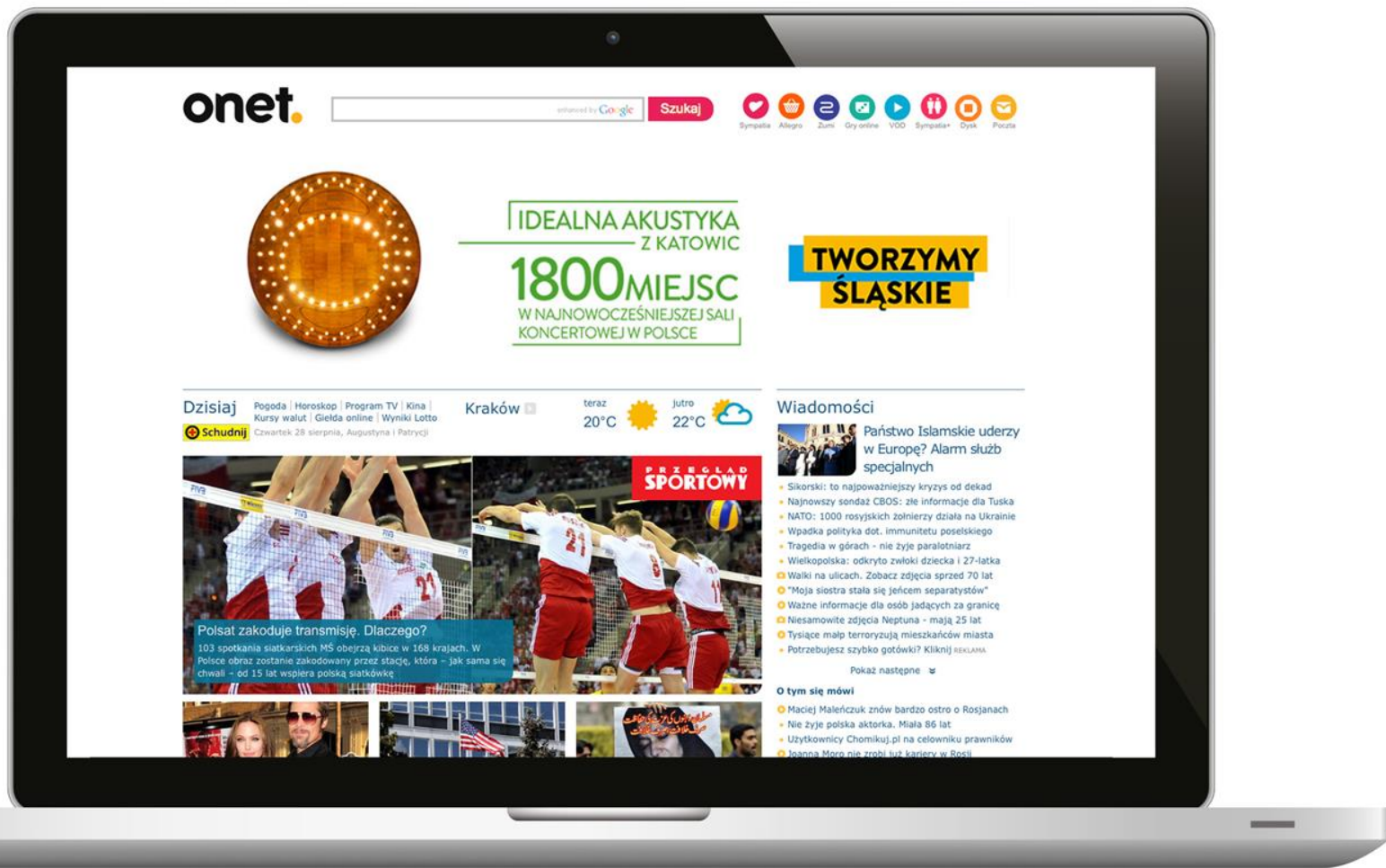
Śląskie. Pozytywna energia

Reklama prasowa:

Polska Dziennik Zachodni, Gazeta Wyborcza, Metro, Fakt, Magazyn Panorama Silesia, Chorzowianin oraz 13 lokalnych czasopism

TWORZYMYSŁĄSKIE

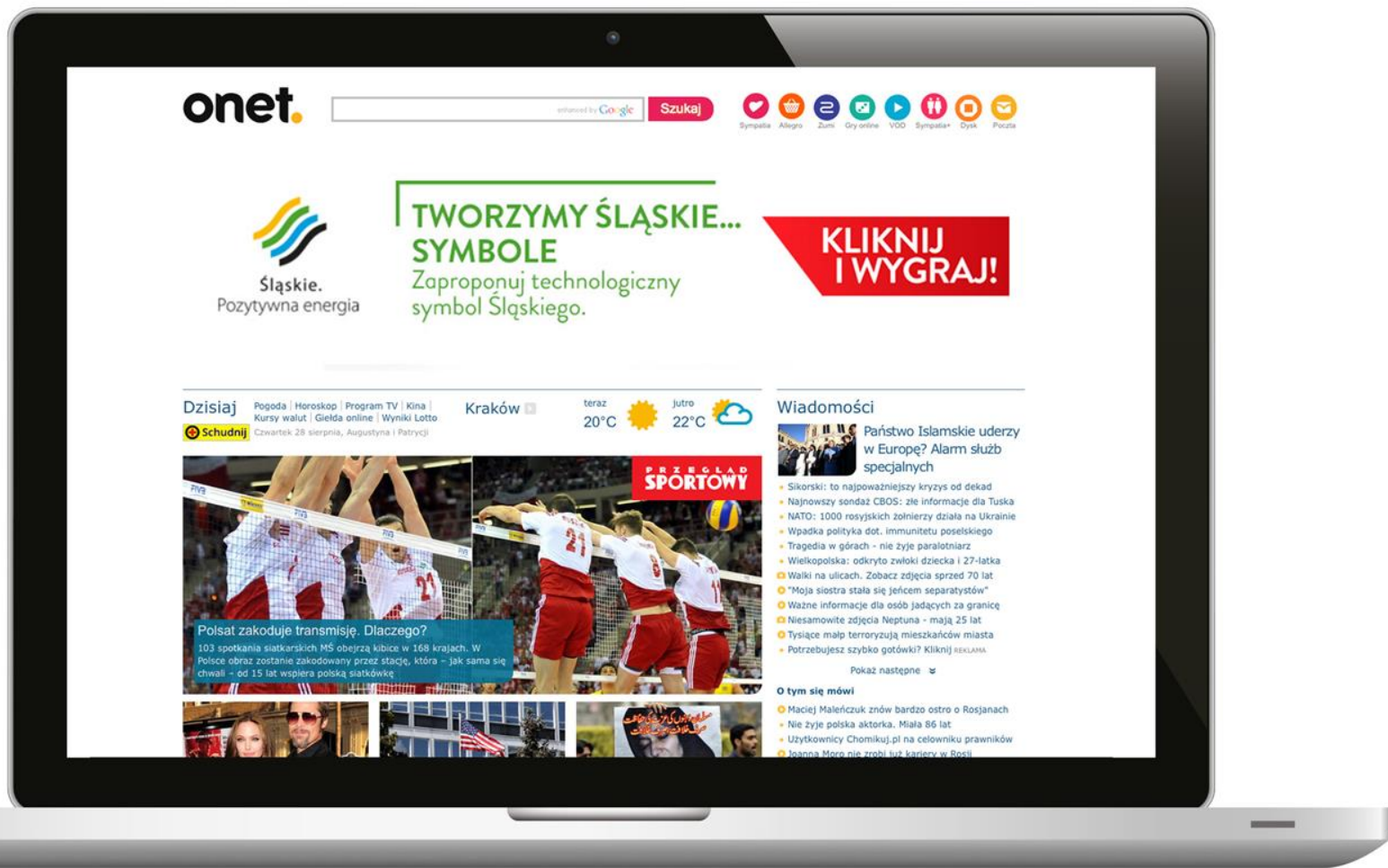
 Śląskie. Pozytywna energia



Internet: baner - Onet.pl, Interia.pl, Wp.pl, Gadu-Gadu, Money.pl, Newsweek.pl, Infor.pl, dziennikzachodni.pl, serwisy lokalne Gazeta.pl

TWORZYMYSŁĄSKIE

 Śląskie. Pozytywna energia



Internet: baner - Onet.pl, Interia.pl, Wp.pl, Gadu-Gadu, Money.pl, Newsweek.pl, Infor.pl, dziennikzachodni.pl, serwisy lokalne Gazeta.pl

TWORZYMYSŁĄSKIE

 Śląskie. Pozytywna energia



Internet: mailing - O2.pl oraz Onet.pl (500 tys. kont internautów w Śląskiem)

TWORZYMYSŁĄSKIE

 Śląskie. Pozytywna energia



Internet: mailing - O2.pl oraz Onet.pl (500 tys. kont internautów w Śląskiem)

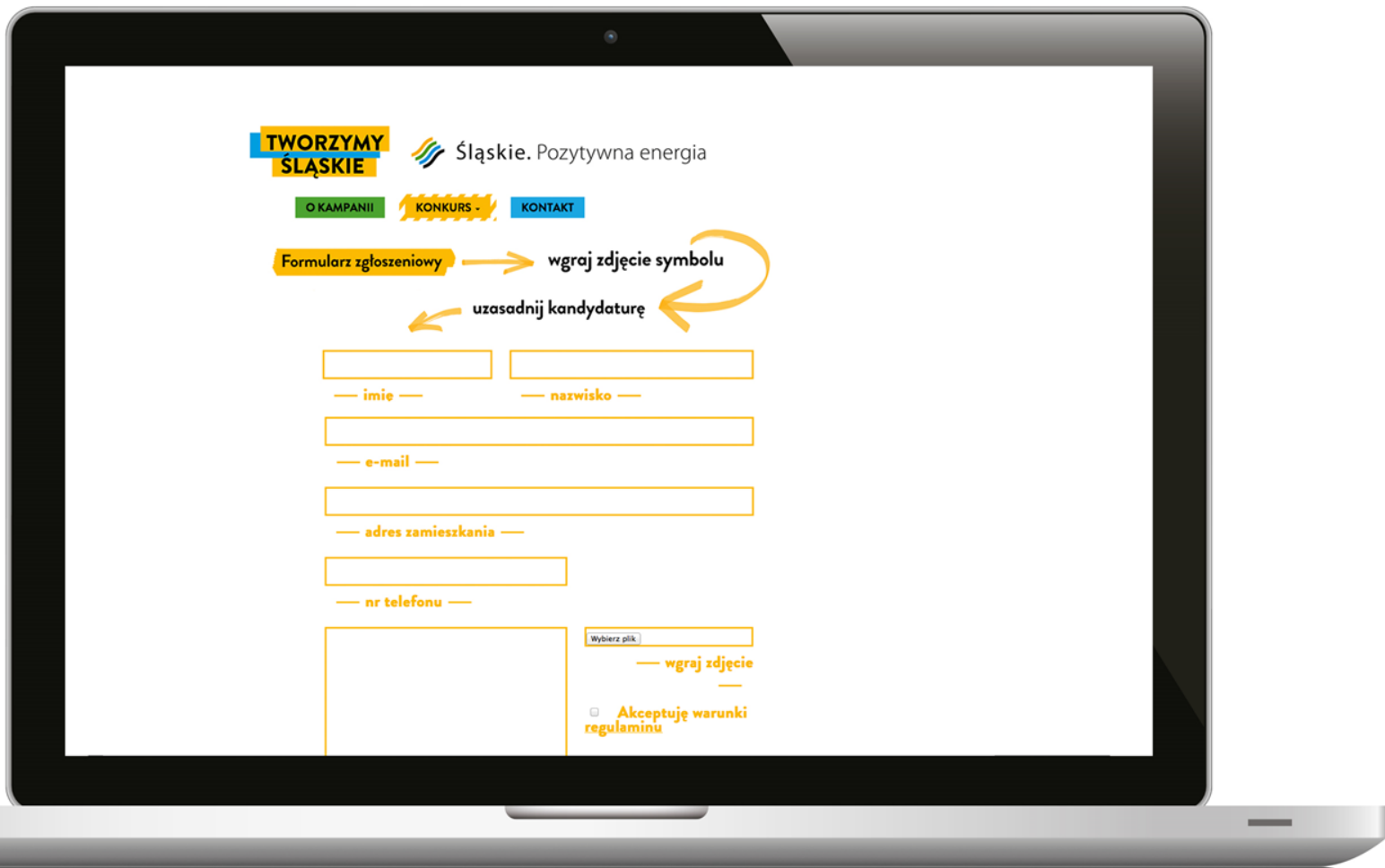
TWORZYMYSŁĄSKIE



Śląskie. Pozytywna energia



Internet: strona www.kampanii.tworzymyslaskie.pl (informacje o kampanii, platforma konkursowa)



TWORZYMYSŁĄSKIE Śląskie. Pozytywna energia

O KAMPAII KONKURS KONTAKT

Formularz zgłoszeniowy → wgraj zdjęcie symbolu

← uzasadnij kandydaturę

— imię — — nazwisko —

— e-mail —

— adres zamieszkania —

— nr telefonu —

Wybierz plik

— wgraj zdjęcie —

☐ Akceptuję warunki regulaminu

Internet: strona www kampanii **tworzymyslaskie.pl** (informacje o kampanii, platforma konkursowa)

TWORZYMYSŁĄSKIE



Śląskie. Pozytywna energia

TWORZYMYSŁĄSKIE



Śląskie. Pozytywna energia

O KAMPANII

KONKURS -

KONTAKT

NAGRODY

Wygraj designerską biżuterię!

z kolekcji pracowni bro.KAT oraz taszę ze specjalnie zaprojektowanej limitowanej konkursowej edycji. Zaproponuj nowe, technologiczne symbole województwa śląskiego!



Internet: strona www kampanii **tworzymyslaskie.pl** (informacje o kampanii, platforma konkursowa)

Spot reklamowy:

- Skojarzenia pomiędzy regionem, a wyglądem i zasadą działania mikroprocesora
- Zdjęcia kręcone w Katowicach, Gliwicach i Sosnowcu
- Długość spotu: 30 s
- TV – TVP Katowice, TV Silesia
- Internet - You Tube, Onet.pl, Wp.pl, Polskapresse, VOD.pl

TWORZYMYSŁĄSKIE

 **Śląskie. Pozytywna energia**



Radio

- 2 spoty radiowe zachęcające do udziału w konkursie

Tworzymy Śląskie... symbole. Weź udział w konkursie na nowe technologiczne symbole województwa śląskiego. Oddaj swój głos do na jednego z dziesięciu finalistów, który Twoim zdaniem najlepiej reprezentuje nowoczesne Śląskie. Wejdź na stronę tworzymyślaskie.pl i zabierz głos w dyskusji. Do wygrania atrakcyjne nagrody. Tworzymy Śląskie

Galeria zdjęć

- Wyjątkowe walory estetyczne prezentowanych obiektów



Autorzy kampanii

- Agencje reklamowe Locativo oraz BrainBox

Locativo

brainbox
IDEAS INSIDE

Dziękujemy za uwagę