

Zestawienie ofert dofinansowanych w otwartym konkursie na zadania publiczne Województwa Śląskiego w dziedzinie krajoznawstwa, w tym upowszechniania turystyki w 2010 roku (**zad.1. - badania marketingowe - 125 000 zł**)

lp.	Nazwa Podmiotu	Tytuł zadania	termin i miejsce realizacji	propozycja Komisji	UWAGI
1	Śląska Organizacja Turystyczna w Katowicach	wykonanie badań marketingowych dotyczących ruchu turystycznego oraz wizerunku województwa śląskiego w 2010 roku	01.04-30.11.2010 Katowice	125 000	kontynuacja zadania (67,13%)

125 000
